**SGO**
**Schweizerische Gesellschaft**
**für Organisation und Management**
Flughofstrasse 50
CH–8152 Glattbrugg
Tel +41 44 809 11 55
Fax +41 44 809 11 40
welcome@sgo-verein.ch | www.sgo-verein.ch

**SGO Member Relationship Manager**
Andrea Schäfer
andrea.schaefer@sgo-verein.ch
T +41 44 809 11 58

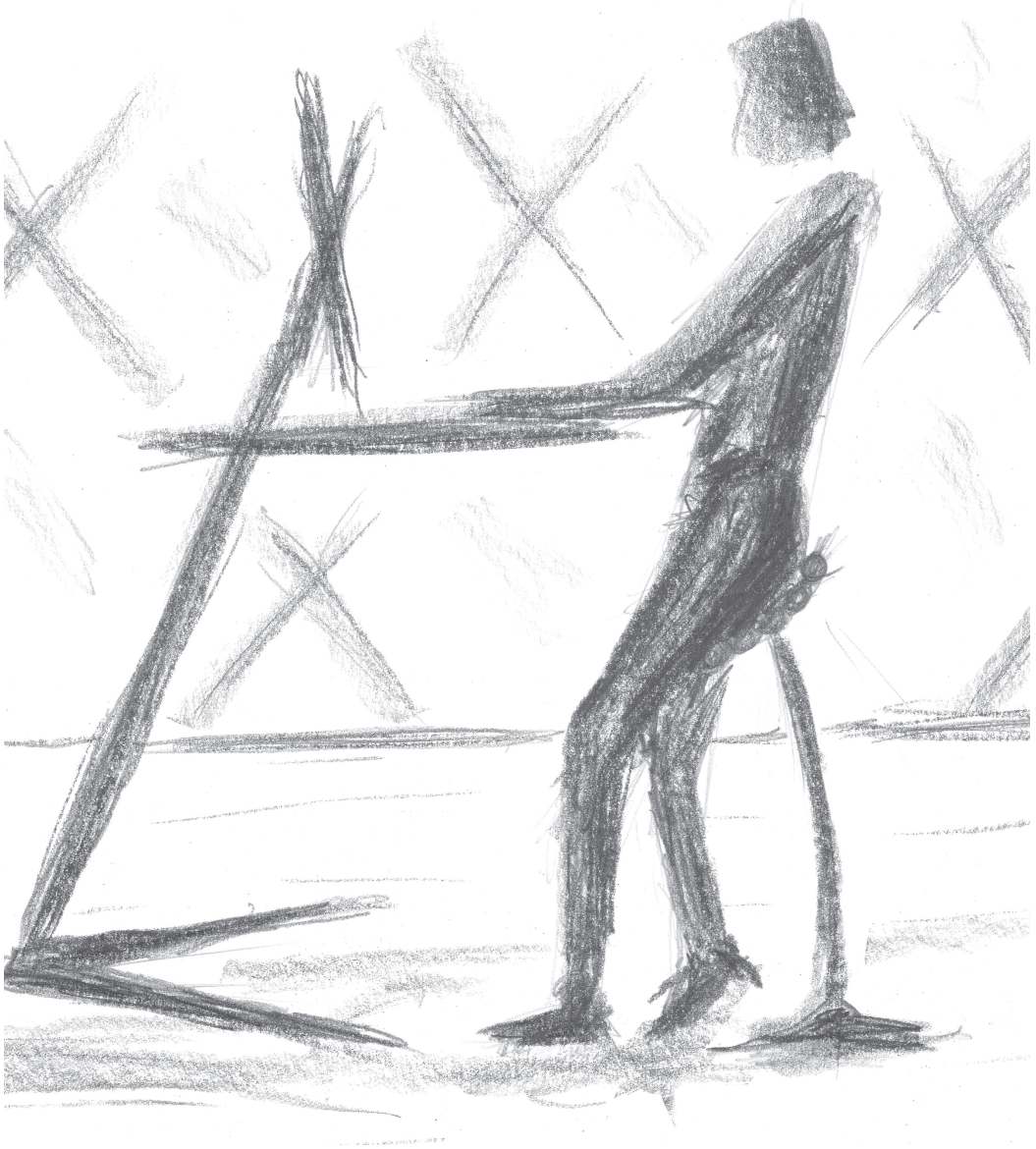
**JETZT SGO MITGLIED WERDEN**
Die Anmeldung für die CoP der SGO finden Sie unter **http://bit.ly/2edLqQW**

Community
of Practice (CoP)

# UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

Ihr direkter und persönlicher Draht zu
fundiertem Wissen

www.sgo-verein.ch



## SGO MITGLIEDSCHAFT
Über uns

**Ziel und Zweck der SGO**
Die SGO bietet Fach- und Führungspersonen aus den Themenkreisen Organisation, Management und Leadership eine Homebase und entsprechende Netzwerke. Sie pflegt eine Brückenfunktion zwischen Wissenschaft und Praxis, in dem sie laufend neue Forschungsprojekte vergibt, junge Talente fördert, und das Wissen in Form von Büchern, Veranstaltungen und elektronischen Medien verbreitet. Darüber hinaus eröffnet die SGO Chancen mit dem Zugang zu den nationalen und internationalen Zertifizierungen und den Eidgenössischen Organisatoren-Prüfungen.

**Wert der SGO Mitgliedschaft**
Die SGO bietet eine auf die spezifischen Bedürfnisse der Fachleuten und Interessierten in den verschiedenen Lebensphasen (Ausbildung / Berufseintritt, Berufsphasen, Vorpensionierung / Pensionierung) eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen an:

- Homebase und Netzwerkplattform für SGO Mitglieder und SGO Community
- Weiterbildung
- Forschung und Entwicklung
- Eidg. Organisatoren-Prüfungen und nationale / internationale Zertifizierungen
- Erfahrungsaustausch durch Wissensplattform «Best Practice Circles», Fachzeitschriften etc.
- Veranstaltungen und Tagungen
- Zugang zu aktuellem, fundiertem und praxisnahem Wissen: SGO Verlag, Uniscope, zfo etc.

## EINLEITUNG
Unternehmensentwicklung Community of Practice

UNTERNEHMENSENTWICKLUNG IST AKTIVES VALIDIEREN VON OPPORTUNITÄTEN IN ALLEN GESCHÄFTSFELDERN ZUR LANGFRISTIG ERFOLGREICHEN UNTERNEHMENSPOSITIONIERUNG.

Die laufende Erneuerung und Veränderung von Unternehmen und Institutionen ist ein kritischer Erfolgsfaktor in einer immer schnelllebigeren Zeit. Es geht um die Sicherstellung der langfristigen Wettbewerbs- und Leistungsfähigkeit und Umsetzung der Anforderungen der Stakeholder. Die Unternehmensentwicklung als Meta-Disziplin ist ein Oberbegriff für eine Vielzahl von inhaltlichen Dimensionen und Tätigkeiten.

Klassische Themen der Unternehmensentwicklung sind Strategische Initiativen und Programme, strategische Erneuerung, Innovationsmanagement, Organisationsentwicklung, Changemanagement, Kulturentwicklung, Projektmanagement, Stakeholdermanagement, Business Development und Produkt- oder Serviceentwicklung usw.

Unternehmensentwicklung ist immer eine auf eine Vision / Mission bezogene, zielgerichtete, aktive und systematische Vorgehensweise. Es handelt sich um die Weiterentwicklung und ständige Verbesserung eines Unternehmens oder einer Institution in allen Bereichen, was wiederum zur Nachhaltigkeit beiträgt.

## ZIELE

Unternehmensentwicklung Community of Practice

Die UE CoP ist das Schweizer Netzwerk für Experten in Unternehmensentwicklung aus Praxis und Wissenschaft.

**Unabhängig.**
Die UE CoP ist nicht kommerziell, sie ist offen für alle interessierten Kreise und agiert unternehmensübergreifend.

**Relevant.**
Die Mitglieder der UE CoP müssen über vertiefte Kenntnisse und eigene Erfahrungen in der Unternehmensentwicklung verfügen. In der UE CoP werden praxisbezogene und wissenschaftliche Kenntnisse und Erfahrungen zusammengebracht. Bei der Themenwahl richtet sich die UE CoP nach den Interessen der Mitglieder und räumt Diskussionen viel Platz ein.

**Persönlich.**
Die UE CoP setzt auf den persönlichen Austausch in einer Vielzahl von Veranstaltungen und Anlässen in der Community. Über die Zeit entstehen gegenseitiges Vertrauen und ein berufsrelevantes Netzwerk.

## AKTIVITÄTEN

Unternehmensentwicklung Community of Practice

**Mitglieder und Kerngruppe**
Spannende Firmenanlässe mit Diskussionen und Workshops, gehaltvolle Roundtables.

**Kerngruppe**
Planung und Festlegung der Themen, Daten, Austausch, usw.

**SGO Mitgliedschaft**
Die Zugehörigkeit zu einer Community of Practice der SGO bedingt eine Mitgliedschaft.

## FUNKTIONEN
Unternehmensentwicklung Community of Practice

Der Nutzen des Netzwerks entsteht durch den direkten praxisorientierten Austausch aller UE CoP-Mitglieder untereinander.
Die Mitglieder profitieren von der gemeinsamen Plattform (Website, Infrastruktur, SGO Mitgliederbasis usw.) und von der Unterstützung durch die SGO Geschäftsstelle.
Die Kerngruppenmitglieder sind engagierte und interessierte UE-Experten und Führungspersonen, die sich mehrmals pro Jahr treffen, um die Aktivitäten der UE CoP zu planen, umzusetzen und zu reflektieren.
Einmal jährlich findet ein Austausch zwischen den thematisch unterschiedlichen Communities of Practice der SGO (Business Process Management, Neue Arbeitswelten, Business Analysis und Betriebliches Gesundheitsmanagement) statt, was zusätzliche inhaltliche Werte generiert.

Dem Einzelnen bietet sich dadurch eine Vielzahl an Möglichkeiten:

- Sich mit Berufskolleginnen und Berufskollegen vernetzen
- Erfahren, wie UE in anderen Institutionen gehandhabt und umgesetzt wird
- An der Weiterentwicklung von UE aktiv mitwirken
- Über aktuelle Entwicklungen im Bereich UE informiert sein
- Lösungsansätze für eigene Fragestellungen finden

Von den Mitgliedern der UE CoP wird erwartet, dass sie sich persönlich engagieren und an der Weiterentwicklung des Themas aktiv mitarbeiten.

## FOKUS
Unternehmensentwicklung Community of Practice

Die UE CoP will inhaltlich folgende Leistungen entwickeln und verfügbar machen:

- Bearbeiten und Weiterentwickeln des umfassenden Themas Unternehmensentwicklung
- Unternehmensentwicklung fassbar und erlebbar machen, damit eine Integration in die Managementprozesse und in die Kulturgestaltung möglich ist
- Die Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis im Themenbereich Unternehmensentwicklung festigen und die Distribution von Erkenntnissen fördern
- Förderung der Integration des Themas in die Aus- und Weiterbildung
- Förderung und Durchführung von Studien im Bereich Unternehmensentwicklung mittels eingebrachter Arbeitszeit oder finanzieller Unterstützung
- Aktive Mitarbeit in den existierenden Netzwerken Unternehmensentwicklung im In- und Ausland
- Umsetzungsorientierte Empfehlungen bzgl. struktureller und prozessorientierter Massnahmen entwickeln. Aufzeigen des Nutzens einer systematischen Unternehmensentwicklung, soweit möglich in messbarer Form
- Durchführung von Veranstaltungen zum Thema Unternehmensentwicklung