



# NEUE ARBEITSWELTEN

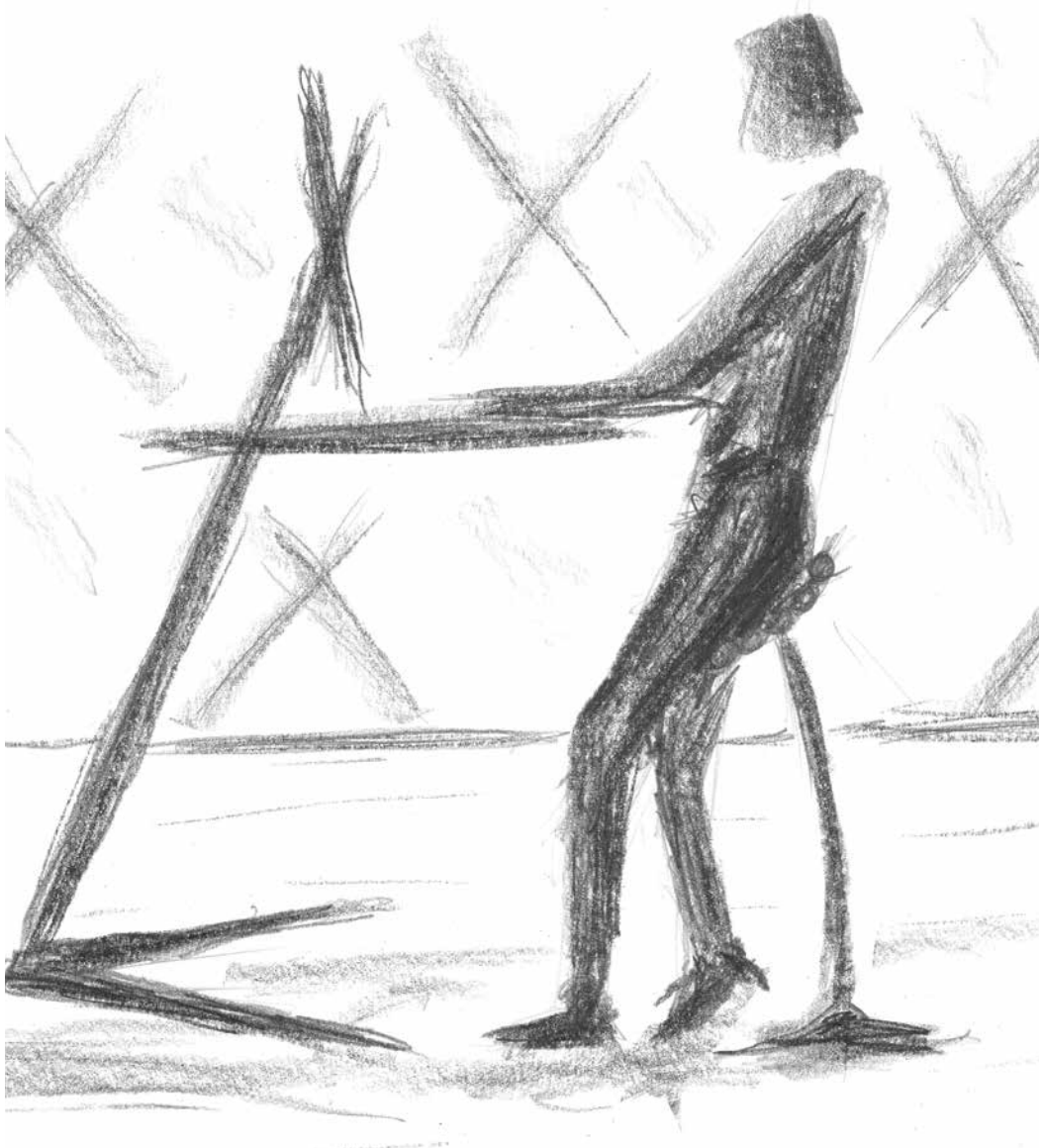
---



---

Ihr direkter und persönlicher Draht zu  
fundiertem Wissen





---

## **EINLEITUNG**

Neue Arbeitswelten Community of Practice

---

### **WENIGER BÜRO, MEHR LEBEN UND ERFOLG**

**In reifen, wettbewerbsintensiven, dynamischen Märkten entscheiden höchste Performance, frische Ideen und tiefste Kosten über den Erfolg des Unternehmens von morgen.**

Der Wandel hin zu Neuen Arbeitswelten betrifft die gesamte Unternehmens-, Führungs- und Arbeitskultur. Eine «activity based» Arbeitsumgebung entfaltet das Potenzial der Mitarbeitenden und stimuliert zu intensiverem Engagement, besserer Kommunikation und mehr Kollaboration im Unternehmen.

Dies vereinfacht Prozesse und stärkt die Produktivität, Effizienz und Qualität, reduziert Kosten, Energie, Bürofläche und -geräte.

In der Community of Practice (NA CoP) arbeiten Mitarbeitende flexibler, unabhängiger, vernetzter und lustvoller. Deshalb lohnt sich eine Investition in Menschen, in deren Kompetenzen, Wohlbefinden und Weiterentwicklung.

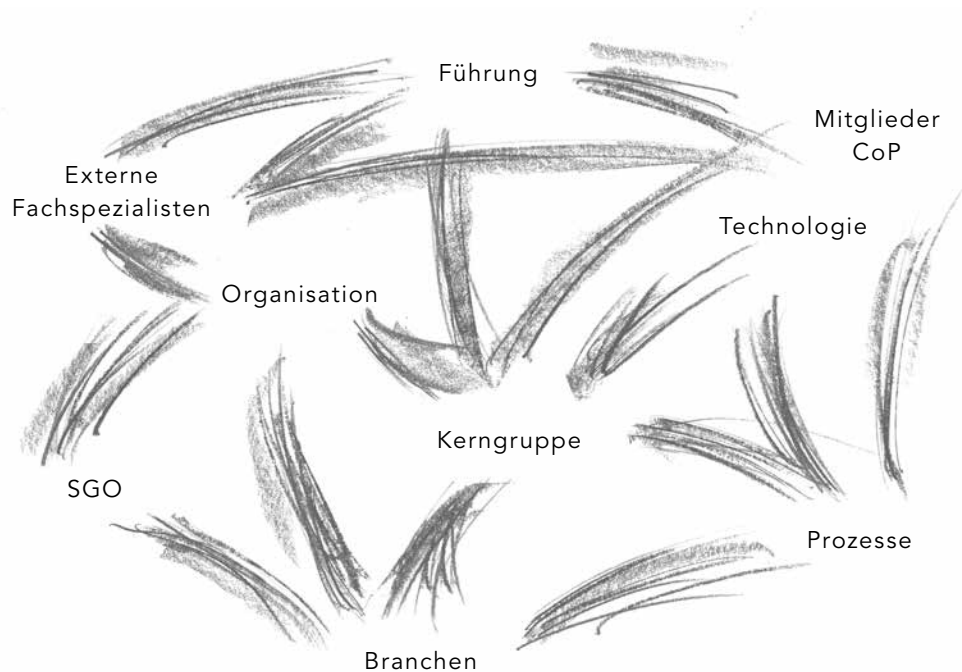
---

## ZIELE

Neue Arbeitswelten Community of Practice

---

Als dynamische Fachcommunity ist die SGO (Schweizerische Gesellschaft für Organisation und Management) ein attraktiver Partner für Einzelpersonen, Unternehmen, öffentliche Institutionen und Non-Profit Organisationen. Die SGO teilt ihr Wissen und bietet Raum zur Erarbeitung von Best Practices – unter anderem zum Thema «Neue Arbeitswelten». Ziele sind:



- Förderung von Dialog und Wissensaustausch
- Weiterentwicklung des Fachgebietes
- Austausch von Praxiserfahrung
- Aufbau von Netzwerken
- Durchführung von internen und externen Anlässen
- Publikationen von Fachbeiträgen in der Fach- und Wirtschaftspresse

---

## FUNKTIONEN

Neue Arbeitswelten Community of Practice

---

Grundsätzlich funktioniert die NA CoP autonom. Die SGO unterstützt die breiten Aktivitäten der NA CoP im Rahmen ihrer Möglichkeiten und übernimmt gewisse administrative und organisatorische Aufgaben im Hintergrund. Die Mitglieder entscheiden sich aufgrund konkreter Bedürfnisse aus der Praxis für zu bearbeitende Themen. Im Vordergrund sämtlicher Aktivitäten stehen u.a. Fragen wie:

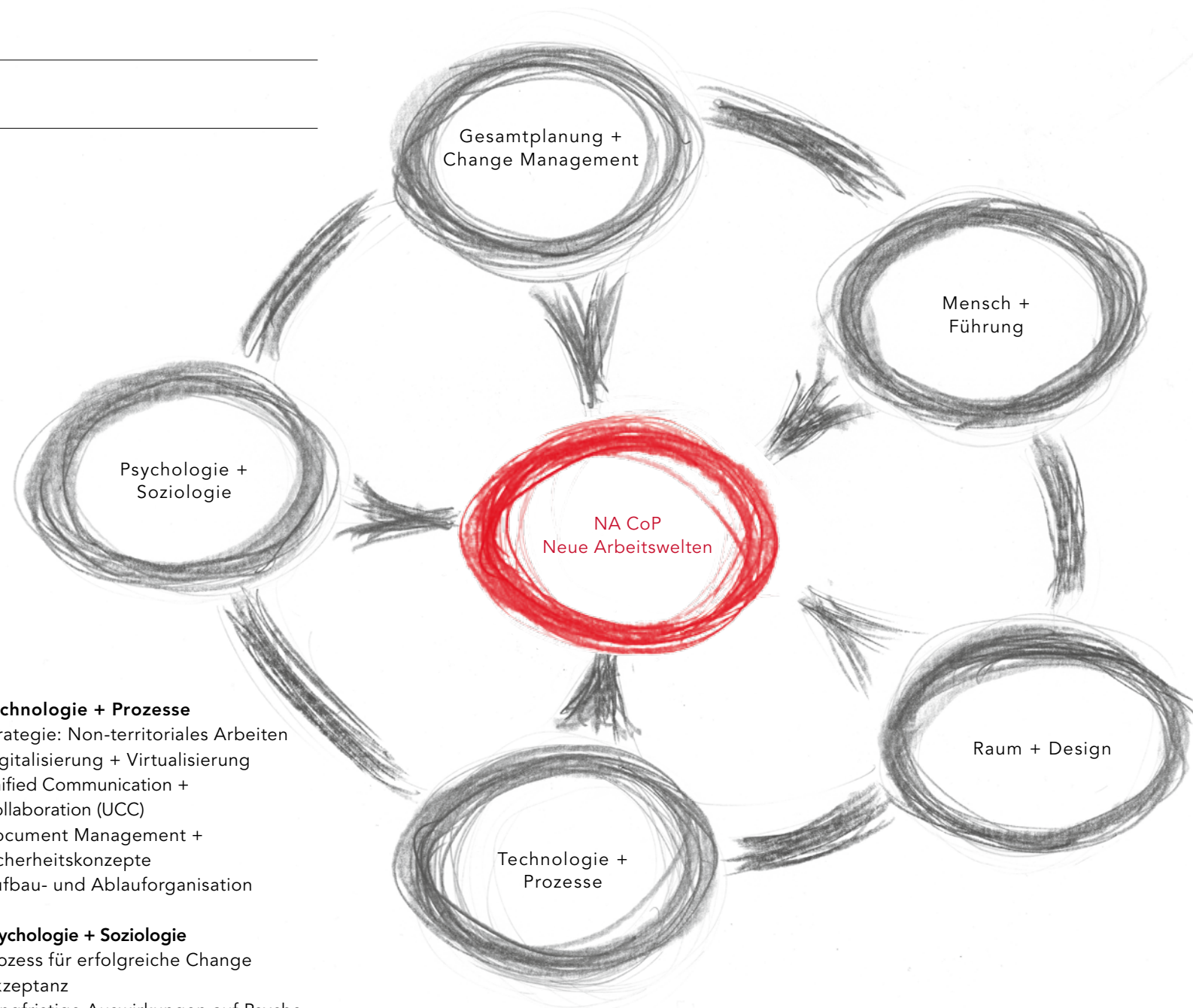
- Vernetzen von Wissenschaft und Praxis
- Erarbeiten von Best Practices
- Verfassen von Texten, Präsentation von Keyfindings

Einmal jährlich findet ein Austausch zwischen den thematisch unterschiedlichen Communities of Practice statt, was zusätzliche inhaltliche Werte generiert.



## FOKUS

Neue Arbeitswelten Community of Practice



### **Gesamtplanung + Change Management**

- 360° Gesamtkonzeption
- Change Management Konzeption
- Kommunikation: intern/extern
- Soziale + psychologische Komponenten
- Facility Management Unterstützung
- Design Thinking + SCRUM

### **Mensch + Führung**

- Zukunftsstrategie
- Unternehmenskultur
- Führungskonzepte +  
Management by Objectives
- Leadership im Smart Office
- Teamwork /-entwicklung
- Kommunikationskonzepte
- Motivation + Compensation
- Konfliktlösungsstrategie

### **Raum + Design**

- New World of Work
- Enriched Spaces
- Workplace Evolution
- Funktionale Einrichtung
- Enriching Design
- Planung, neue Vorgaben
- Design Thinking©

### **Technologie + Prozesse**

- Strategie: Non-territoriales Arbeiten
- Digitalisierung + Virtualisierung
- Unified Communication +  
Collaboration (UCC)
- Document Management +  
Sicherheitskonzepte
- Aufbau- und Ablauforganisation

### **Psychologie + Soziologie**

- Prozess für erfolgreiche Change  
Akzeptanz
- Langfristige Auswirkungen auf Psyche,  
Motivation, Produktivität etc.
- Negative Folgen (Burn-out,  
Deloyalisierung)



©Credit Suisse



©Credit Suisse

---

## AKTIVITÄTEN

Neue Arbeitswelten Community of Practice

---



SGO Netzwerk

### **Mitglieder und Kerngruppe**

Spannende Firmenanlässe mit Diskussionen und Workshops, gehaltvolle Roundtables.

### **Kerngruppe**

Planung und Festlegung der Themen, Daten, Austausch, usw.

### **SGO Mitgliedschaft**

Die Zugehörigkeit zu einer Community of Practice der SGO bedingt eine Mitgliedschaft.

---

## SGO MITGLIEDSCHAFT

Über uns

---

### Ziel und Zweck der SGO

Die SGO bietet Fach- und Führungspersonen aus den Themenkreisen Organisation, Management und Leadership eine Homebase und entsprechende Netzwerke. Sie pflegt eine Brückenfunktion zwischen Wissenschaft und Praxis, in dem sie laufend neue Forschungsprojekte vergibt, junge Talente fördert, und das Wissen in Form von Büchern, Veranstaltungen und elektronischen Medien verbreitet. Darüber hinaus eröffnet die SGO Chancen mit dem Zugang zu den nationalen und internationalen Zertifizierungen und den Eidgenössischen Organisatoren-Prüfungen.

### Wert der SGO Mitgliedschaft

Die SGO bietet eine auf die spezifischen Bedürfnisse der Fachleuten und Interessierten in den verschiedenen Lebensphasen (Ausbildung/Berufseintritt, Berufsphasen, Vorpensionierung/Pensionierung) eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen an:

- Homebase und Netzwerkplattform für SGO Mitglieder und SGO Community
- Weiterbildung
- Forschung und Entwicklung
- Eidg. Organisatoren-Prüfungen und nationale/internationale Zertifizierungen
- Erfahrungsaustausch durch Wissensplattform «Best Practice Circles», Fachzeitschriften etc.
- Veranstaltungen und Tagungen
- Zugang zu aktuellem, fundiertem und praxisnahem Wissen: SGO Verlag, Uniscope, zfo etc.



## **SGO**

### **Schweizerische Gesellschaft für Organisation und Management**

Flughofstrasse 50

CH-8152 Glattbrugg

Tel +41 44 809 11 55

Fax +41 44 809 11 40

welcome@sgo-verein.ch | www.sgo-verein.ch

### **Leitung Kerngruppe Neue Arbeitswelten CoP**

Charles Imbacher

balanced performance agency

chi@balancedperformance.ch

T +41 44 885 75 50

M +41 79 401 72 17

### **SGO Member Relationship Manager**

Andrea Schäfer

andrea.schaefer@sgo-verein.ch

T +41 44 809 11 58

## **JETZT SGO MITGLIED WERDEN**

Die Anmeldung für die CoP der SGO finden Sie  
unter <http://bit.ly/2edLqQW>

