www.sgo-verein.ch

2022

GESCHÄFTS BERICHT

INHALT

3 Vorwort

4 Über die SGO

16 Bericht aus der Geschäftsstelle

24 Berichte aus dem SGO-Verbund

31 Revidierte Jahresrechnung 2022

VORWORT

Liebe SGO-Community

Rückbesinnung und Aufbruch – unter diesem Motto kann das SGO-Geschäftsjahr 2022 zusammengefasst werden.

Zum Beispiel im Vorstand: Wir sind praktisch ein rundum erneuertes Team. Und wir haben, wie an der GV 2022 angekündigt, einen neuen Modus getestet, Ressorts eingeführt und das Präsidentenamt so gestaltet, dass künftig eine Rotation unter den Vorstandsmitgliedern möglich sein wird.

Aufbruch auch in der Geschäftsstelle: Mit Valeska ist ein neues Gspänli – voller frischer Ideen und Drive – zu Iris und Andrea gestossen. Die drei Kolleginnen haben sich untereinander räumlich neu organisiert und die Abläufe, Verantwortlichkeiten und das Informationsmanagement entsprechend der neuen Vereinsausrichtung weiterentwickelt.

Der Austausch unter den vielen ehrenamtlichen Mitgestalter:innen, namentlich den CoP-Verantwortlichen, wurde intensiviert – für ein noch besser abgestimmtes Angebot zugunsten unserer Mitglieder!

Doch Zukunft braucht Herkunft! So half gerade in Zeiten des Umbruchs die Rückbesinnung auf die Anfänge der SGO, auf die Absichten, die 1967 zur Vereinsgründung führten. Und an diesem Kern orientiert sich unser Fokus für die kommende Zeit.

Denn mehr denn je gilt es, Organisationskompetenz in den Unternehmen zu fördern, und nach wie vor helfen hier besonders der persönliche Austausch unter Praktiker:innen und praktische Bildungsangebote.

Für 2022 verzeichnen wir grosse Fortschritte. Damit wir die visionären Ziele erreichen können, gilt es auch 2023 den eingeschlagenen Transformationsweg konsequent zu verfolgen. Wir hoffen, dass der Aufbruch bereits von innen nach aussen seine Wirkung entfaltet und bei euch allen spürbar ist.

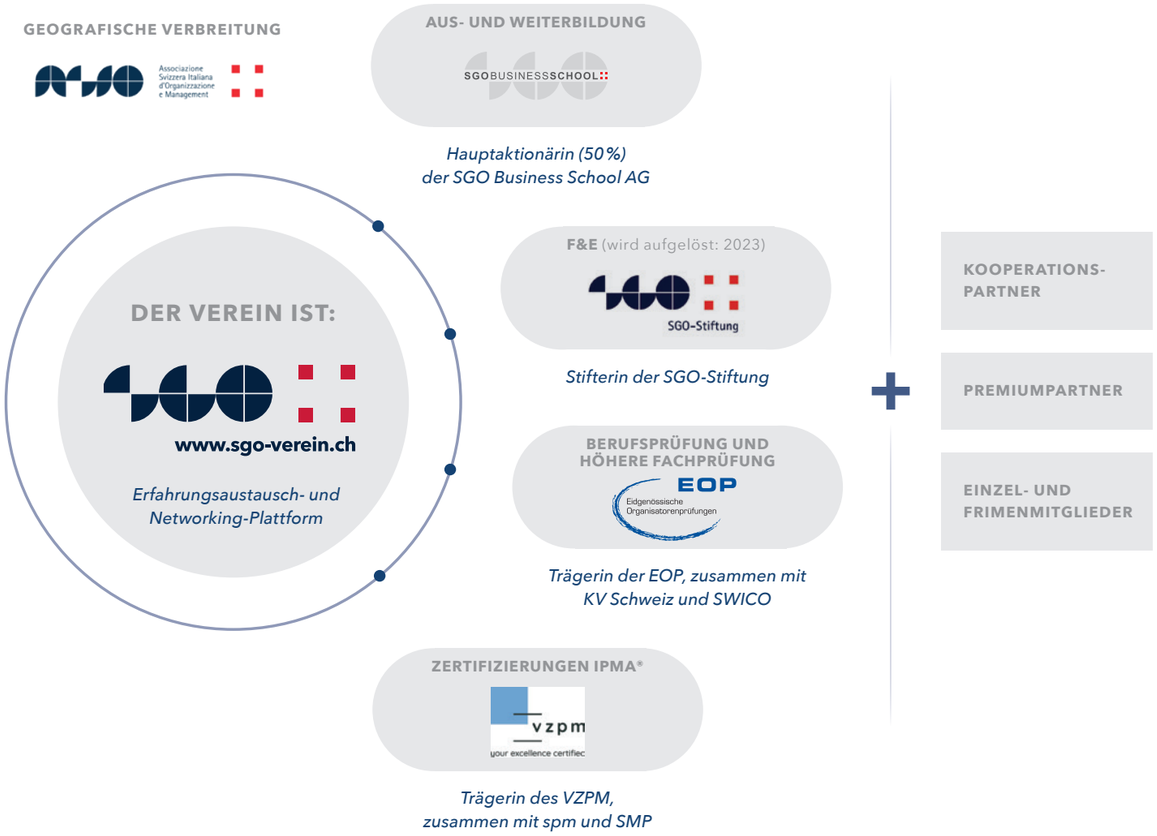
Lasst uns gemeinsam mit voller Kraft am Erfolg der SGO weiterarbeiten!

Stefan Studer
a.i. Vertretung Präsidium

ÜBER DIE SGO

Der SGO-Verein (nachfolgend SGO) ist eine interdisziplinäre und branchenübergreifende Community für den Praxis-austausch rund um Themen aus Organisation und Management, welche als Drehscheibe zwischen Wissenschaft und Praxis fungiert.

Dazu entwickelt, fördert und vernetzt die SGO praxisorientiert Fach-, Handlungs- und Sozialkompetenzen in den Schnitt-mengen zwischen den Dimensionen Strategie, Struktur und Kultur.



SGO-VERBUND

Über den SGO-Verbund verstärkt die SGO ihr Wirkungsfeld, indem gemeinsam komplementäre Leistungen zu den Vereinsaktivitäten angeboten werden. Durch die unterschiedlichen Engagements mit und für die Verbundspartner:innen wird der Vereinszweck der SGO umfassend erfüllt und die Wirkung ihrer Aktivitäten ausserhalb der Vereinsstrukturen sichergestellt.

- **SGO Business School:** Die SGO Business School ist die Aus- und Weiterbildungsinstitution des SGO-Vereins. Mit ihrem vielseitigen Seminarangebot blickt die SGO Business School auf eine lange Tradition zurück und bietet praxisorientierte Weiterbildungen in den Bereichen Projektmanagement, Unternehmensorganisation, Business Analysis und – Engineering, Prozessmanagement, Lean Management, Produktmanagement und Change Management und andere an.
- **SGO-Stiftung:** Die SGO-Stiftung wurde durch die SGO gegründet. Ihr Hauptzweck besteht darin, die Forschung und Entwicklung in den Bereichen Organisation, Management und Leadership an Universitäten und Hochschulen zu unterstützen und dabei junge Talente aktiv zu fördern.
- **ASIO:** Die Associazione Svizzera Italiana d'Organizzazione e Management hat ihren Sitz hat ihren Sitz in Lugano und ist der Tessiner Arm der Schweizerischen Gesellschaft für Organisation und Management (SGO).
- **EOP:** Die EOP, der Verein Eidgenössische Organisatorenprüfungen, wurde 1979 von der SGO zusammen mit zwei weiteren Trägern ins Leben gerufen, mit dem Ziel einer öffentlichen Anerkennung des Organisatorenberufes. Die heutigen Träger sind die SGO, der Kaufmännischer Verband Schweiz sowie die SWICO (Wirtschaftsverband der ICT- und Online-Branche).
- **VZPM:** Der VZPM – Verein zur Zertifizierung von Personen im Management – wurde 1996 von der SGO und der spm (Schweizerische Gesellschaft für Projektmanagement) gegründet und bezweckt die Organisation und Durchführung von Zertifizierungen von Personen im Management bzw. von Organisationen oder von Teilbereichen derselben in Projektmanagement (IPMA®), Programm- und Portfoliomanagement sowie Agile Leadership.

KOOPERATIONSPARTNER 2022

Die Kooperationspartnerschaften bestehen mit Organisationen, welche ähnliche Zwecke wie die SGO verfolgen. Ihre Angebote sind deshalb für die Mitglieder der SGO relevant und vice versa. Dadurch findet ein enger Austausch zwischen den Communities statt.

gfo
Gesellschaft für Organisation (Deutschland)

KMU Swiss
Plattform für KMUs

övo
Öster. Vereinigung für Organisation und Management

spm
Schweizerische Gesellschaft für Projektmanagement

Swissleaders (ehem. SKO)
Businessnetzwerke und Plattform für Führungskräfte der Schweiz

PREMIUMPARTNER 2022

Die SGO-Premiumpartnerschaften sind Teil der SGO-Mitgliederstruktur. Sie bringen ihr Wissen und ihre Kompetenzen aktiv in die Community ein und profitieren dafür vom gegenseitigen Austausch.

BEKB
Berner Kantonalbank

Berner Fachhochschule

FHNW
Fachhochschule Nordwestschweiz

HSLU
Hochschule Luzern

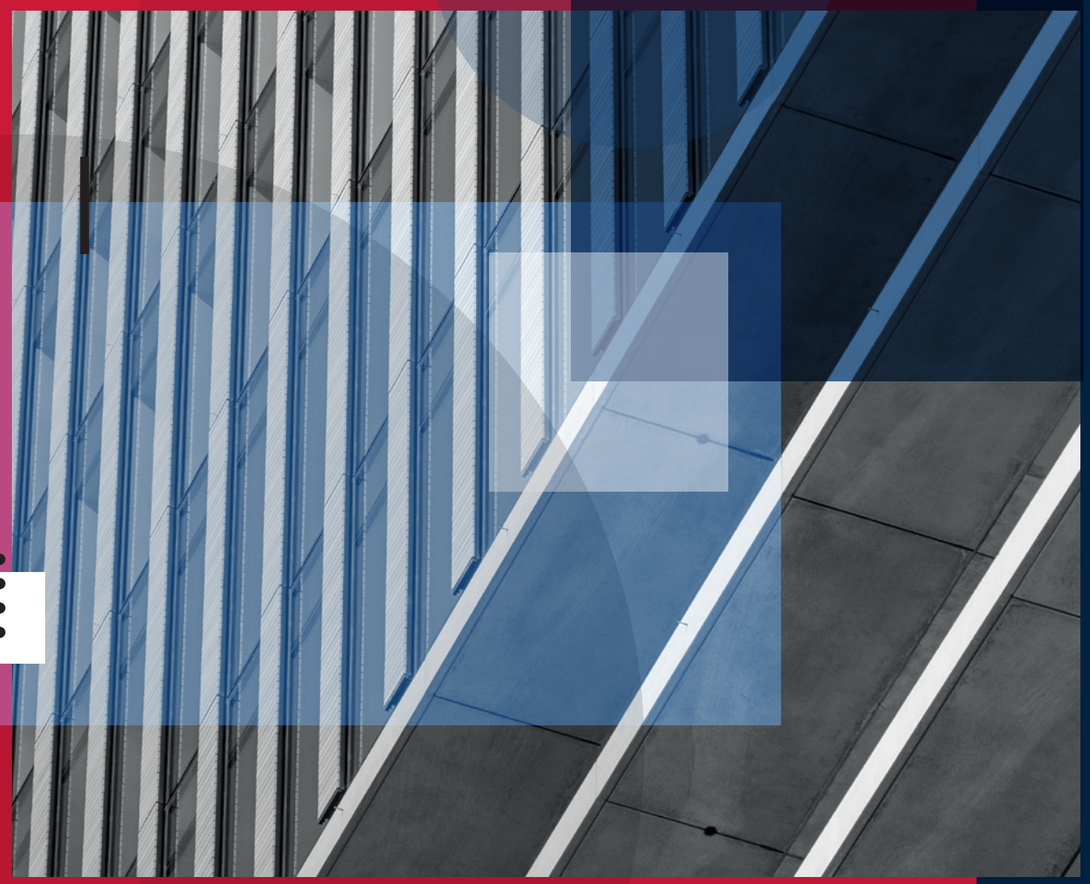
HWZ
Hochschule für Wirtschaft Zürich

SGO Business School

Suva

Transforma Consulting

ZHAW
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaft



ORGANE & GESCHÄFTSSTELLE

VORSTAND

Burcu Angst

Ressort Strategische Partnerschaften

Projektleiterin Kommunikation & Marketing I Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ)

Markus Brönnimann

Ressort Delegierter im Verwaltungsrat SGO Business School

Verwaltungsdirektor I Universität Bern

Bettina Freihofer Estrada

Ressort Vizepräsidium (Strategieprozess, KVP)

Geschäftsführerin I mitPlan GmbH

Prof. Dr. Anja Habegger

Ressort zfo Vorsitz Herausgeberbeirat & Einsitz GbR

Stv. Direktorin Departement Wirtschaft | Berner Fachhochschule

Elisabeth Hirtl

Ressort Personalführung

Mitgründerin und Geschäftsführerin I Wunderraum AG
Mitgründerin Coworking Institut

Dr. Joël Krapf

Senior Manager I Accenture

Marco La Bella

Ressort Finanzen & Controlling

Unternehmensberater/ Inhaber I La Bella Consulting GmbH

Stefan Studer

A. i. Vertretung Präsidium & Ressort CoP-Portfolio

Projektleiter | Kannewischer Management AG

GESCHÄFTSSTELLE

Valeska Hoenen

Transformation Managerin bis 30.04.2023, Geschäftsführerin seit 01.05.2023

Iris Kramer

Member Relationship Managerin

Andrea Schäfer

Community Managerin

Christina Spindler

Geschäftsführerin bis 31.05.2022

INTERNE REVISION

Andreas Enz

Vereinsinterner Revisor

Heinz V. Hoenen

Vereinsinterner Revisor

ÜBER 100 VERSCHIEDENE FIRMENMITGLIEDER

Branchen:

- *Finanzen*
- *Unternehmensberatung*
- *Behörden*
- *Bildungsinstitute*
- *NPOs / NGOs*
- *IT*
- *Andere: Bau, Logistik, Telekommunikation*

FUNKTIONEN/ROLLEN

- *Praktiker:innen*
- *Berater:innen*
- *Forschende/Lehrende*

LEBENSPHASE

- *In Ausbildung/Studium*
- *Berufseinstieg*
- *Karrierephase*
- *Pensionierung*

SGO

Erfahrungsaustausch- und Networkingplattform für Menschen mit Leidenschaft für Organisation und Management

SGO-COMMUNITY

Um die Community zusammenzubringen und einen regelmässigen Austausch zu ermöglichen, bietet die SGO folgende Gefässe an:

- **SGO-Communities-of-Practice (CoPs):**

  Die SGO Communities of Practice (CoPs) dienen der fachlichen Weiterentwicklung in einem spezifischen Bereich. Das Ziel ist, von den gemeinsamen Diskussionen zu profitieren und die eigenen Kompetenzen praxisorientiert weiterzuentwickeln.

- **SGO-Community-Anlässe:** Physische Anlässe für die gesamte Community zu einem Schwerpunktthema der SGO

  Die SGO-Community-Anlässe haben zum Ziel, die gesamte Community über ein branchen- und interdisziplinäres Thema zusammenzubringen.

- **SGO-CoP-Anlässe:** Workshops oder Anlässe zu einem Fachthema nach Wahl

  Die CoP-Anlässe werden von den CoPs organisiert. Sie sollen Interessierten aus der Community fachspezifische Themen näherbringen.

- **SGO-Talks:** online Fachreferate über Mittag

  Die SGO-Talks sollen es möglich machen, sich ortsunabhängig und effizient einen Überblick zu einem bestimmten Fachthema zu verschaffen.

SGO Communities of Practice

Die SGO-CoPs bilden das Herzstück der SGO-Community und entwickeln sich basierend auf den Bedürfnissen und Ideen der Mitglieder und Partner:innen laufend weiter.

- CoP Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)
- CoP Business Transformation (BT)
- CoP Leadership (LS)
- CoP Neue Arbeitswelten (NA)
- CoP Organisationsdesign (OD)
- CoP Prozessmanagement (BPM)
- CoP Unternehmensentwicklung (UE)
- CoP Vernetztes Denken und Handeln (VDH)

Zu den SGO-Anlässen:
www.sgo-verein.ch/events

MITGLIEDERENTWICKLUNG

Das Geschäftsjahr 2022 verzeichnet bei den Mitgliederzahlen einen weiteren Rückgang.

	Stand per 31.12.2022			Stand per 31.12.2021		
	Einzel	Firmen	Total	Einzel	Firmen	Total
SGO	797	107	904	866	109	975
ASIO	35	23	58	40	23	63
Total			**962**			**1038**

Das Geschäftsmodell der SGO weist naturgemäss eine sehr starke finanzielle Abhängigkeit von der Anzahl Mitglieder auf, die Mitgliederbasis ist zudem bestimmend für die Bedeutung und das Gewicht der SGO in Wissenschaft und Wirtschaft. Um bei der Mitgliederentwicklung aus der Negativspirale herauszukommen, wurde 2022 im Vorstand eine Vielzahl von Massnahmen besprochen und lanciert. Um die operative Umsetzung strategisch zu unterstützen, wurde im Vorstand das Ressort «Mitgliederakquise» gegründet. Die verabschiedete Strategie beinhaltet folgende Grundsätze:

**Wir wollen unsere Mitgliederaktivitäten in die verschiedenen Regionen der Deutschschweiz verteilen.
Bisweilen lag der Fokus allzu stark auf Zürich und Umgebung.**

Das Partnernetzwerk sowie die einzelnen Partnerschaften sollen durch gezielte Angebote gestärkt werden.

Die 2022 initiierte strategische und operative Transformation des Vereins kann auf einer soliden Grundlage und einer starken Marke aufbauen, welche sich über die Jahre im Schweizer Markt etabliert hat. Ein grosser Dank gebührt der gesamten SGO-Community und weiteren Personen, die den Verein über die Jahre massgeblich gestaltet und mitgeprägt haben:

EHRENPRÄSIDENTEN

Dr. Markus Sulzberger
Paul J. Zimmermann

EHRENMITGLIEDER

Jörg Berner
Josef Hochstrasser
Peter Keuzenkamp
Gisela Kubli
Prof. Dr. Walter Krieg
Rudiguer Marbé
Andres Richard
Prof. Dr. Götz Schmid
Willi Vonrufs
Heinz E. Webe

2022 IM ÜBERBLICK

November 2021 bis März 2022

Bestandsaufnahme und Analyse Transformation

1. März 2022

Eintritt Valeska Hoenen

1. März 2022

Kick-off Transformation

31. Mai 2022

Verabschiedung Christina Spindler

15. Juni 2022

54. Generalversammlung:

- Verabschiedung Andreas Wenger, Präsident, & Libero De Lucchi, Vorstandsmitglied
- Neuwahlen Markus Brönnimann, Burcu Angst, Marco La Bella

8. Juli 2022

Konstituierung Vorstand, Stefan Studer übernimmt a.i. Vertretung Präsidium

9. August 2022

World Café

31. Dezember 2022

Dr. Markus Sulzberger übergibt Vorsitz zfo Herausgeberbeirat an Prof. Dr. Anja Habegger

BERICHT AUS DER GESCHÄFTSSTELLE

CHANGE PROZESS DER SGO: DER WANDEL BEGINNT VON INNEN

Im Jahresbericht 2021 hat die Geschäftsstelle bereits auf den Umbruch in der SGO hingewiesen. Der Mitgliederschwund und die Veränderungen im Geschäftsumfeld der SGO haben die strategische und operative Führung dazu veranlasst, eine Organisationsanalyse durchführen zu lassen. Im November 2021 wurde die Analyse basierend auf einem stärkenorientierten Value-Ansatz initiiert und die strategische Ausrichtung, die internen Strukturen sowie die Organisationskultur kritisch beleuchtet. Aufgrund der durchgeführten Organisationsanalyse konnten auf allen Ebenen grosse Potenziale identifiziert werden. Zugleich stellten die Fachexperten fest, dass die bestehende Zusammenarbeit zwischen Vorstand und Geschäftsstelle neu ausgestaltet werden sollte, um die Potenziale optimal zu nutzen.

Entsprechend kam es in diesem Geschäftsjahr zur konkreten Initialisierung des Change Prozesses und zu einer strukturellen Neuaufstellung SGO-intern. In einem ersten Schritt wurde Valeska Hoenen als Transformation Managerin engagiert, und gemeinsam mit einem Teil des Vorstands bildete sie das Kernteam, welches eine Transformationsstrategie – basierend auf den Erkenntnissen aus der Analyse – erarbeitete. Ganz nach dem Motto von Mahatma Gandhi «Sei die Veränderung, die du in der Welt sehen willst», entstand so die Grundlage für einen anspruchsvollen sowie motivierenden Change Prozess.

Zu Beginn des Berichtsjahres stand die SGO vor folgenden Herausforderungen: Zu wenig Strukturen, eine unklare strategische Ausrichtung sowie unkoordinierte Planung führten zu ständiger Ad-hoc-Aufgabenabwicklung und unproduktivem Ressourceneinsatz. Es fehlte ein klarer Fokus in den Aufgaben der Geschäftsstelle als Ganzes und eine klare Aufgabenverteilung auf die einzelnen Personen. Daraus entwickelten sich kulturelle Herausforderungen. Die Mitarbeitenden hatten kein stabiles Arbeitsumfeld und keine klar definierten Verantwortlichkeiten.

Mit dieser Ausgangslage wurde klar, dass der Vorstand und die Geschäftsstelle näher zusammengebracht werden müssen, um eine effiziente Zusammenarbeit zu erreichen und den Turnaround bei der SGO zu schaffen. Nachdem dieses Ziel erreicht war, konnten die ersten konkreten Vorhaben umgesetzt werden.

Die ersten Schritte – Change leben

Der erste Schritt ist bekanntlich der schwerste. Deshalb hat sich die SGO dazu entschlossen, ihn vereint zu gehen. Dies bedeutete konkret: Bottom-up, über das Wissen der bestehenden Mitglieder und Partner:innen. Das Wissen aus Strategiesitzungen und Workshops der letzten Jahre wurde zentral zusammengetragen und mit den Erkenntnissen aus der Organisationsanalyse und aus weiterführenden Recherchen, Brainstormings und Arbeitssitzungen ergänzt. Basierend auf diesen Informationen stellten sich strategisch und operativ folgende Fragen:

1. Welchen Mehrwert generiert die SGO für ihre Mitglieder und Partner:innen unter sich verändernden Marktgegebenheiten?
2. Wie möchte sich die SGO in Zukunft strategisch ausrichten?
3. Welche Schritte müssen zeitnah eingeleitet werden, um weiterhin handlungsfähig zu bleiben?

Um in der Beantwortung der ersten beiden Fragen einen Schritt weiterzukommen, wurde basierend auf den Erkenntnissen innerhalb der Organisation ein Vorschlag erarbeitet und in einem World Café mit Mitgliedern und Partner:innen weiter bearbeitet und validiert. Im Rahmen des Anlasses wurden die Gefässe/Dienstleistungen und deren Ausgestaltung vorgestellt und diskutiert. Dank der wertvollen Inputs aus dem World Café und der darauffolgenden Validierungssitzungen arbeitete die Geschäftsstelle in enger Zusammenarbeit mit dem Vorstand eine solide Grundlage für die strategische Ausrichtung, die Positionierung im Markt, die Angebotspalette und die Kommunikationsstrategie aus. Erste Ergebnisse und Prototypen konnten bereits im zweiten Semester 2022 getestet werden. Eine spannende und iterative Reise – Change aktiv – hat begonnen.

2022 – Das Jahr der Stabilisierung

Um die Handlungsfähigkeit zu erhalten, wurde das Wissensmanagement neu aufgebaut, die Finanzkompetenz in der Organisation gestärkt sowie vermehrt der Dialog mit den Anspruchsgruppen gesucht. Im Jahr 2022 wurde die Organisation vor allem stabilisiert, um diese dann in einem nächsten Schritt neu auszurichten. Alle Handlungen basierten auf einem vom Kernteam – unter der Leitung des SGO-Vorstandsmitglieds Bettina Freihofer Estrada – erarbeiteten Entwicklungspapier, welches auch für die nächsten Schritte die Stossrichtung vorgeben wird.

2023 – Das Jahr der strategischen Ausrichtung

Der Fokus des nächsten Geschäftsjahres wird darauf liegen, die SGO strategisch so auszurichten, dass sie ihre Stärken voll ausschöpfen kann und alle Mitglieder und Partner:innen von einer starken Ansprechpartnerin in Organisation und Management profitieren können.

Die Stärken der SGO sind:

- Die interdisziplinäre und branchenübergreifenden Community, welche ihr Wissen aktiv einbringt und auf individueller Ebene teilt
- Die CoP-Leitenden und CoP-Mitglieder, die ihr Wissen mit der gesamten Community über die SGO-Gefässe teilen
- Das Wissen zu Themen rund um Organisation und Management innerhalb des Vereins
- Die SGO-Gefässe, welche die unterschiedlichen Bedürfnisse der Mitglieder und Partner:innen befriedigen
- Der physische und praxisorientierte Austausch mit der Möglichkeit, hinter die Kulissen von verschiedensten Organisationen zu blicken

2023 wird deshalb das Prototyping der neuen SGO-Gefässe, wie zum Beispiel der Community Anlass, vorgenommen und ein CI/CD entwickelt, welches die SGO-Community repräsentiert.

Der Change Prozess wird dann abgeschlossen sein, wenn die SGO finanziell nachhaltig aufgestellt ist, dann, wenn ihre Stimme wieder lauter in der Wirtschaft und Wissenschaft präsent ist. Was bei der SGO nie abgeschlossen sein wird, ist das lebenslange Lernen: Mit der neuen Struktur, Strategie und Kultur ist «Lebenslanges Lernen» der Kernantrieb bei SGO.

SGO-ANLÄSSE 2022

Neben der Initialisierung und Umsetzung des Change Prozesses ging die SGO auch ihrem Tagesgeschäft nach – und zwar mit unseren Communities of Practice: Zum Beispiel konnte unsere CoP Prozessmanagement im neuen Gebäude der ON AG vor Ort ein Bild über das Prozessmanagement erhalten und die aktuellen Herausforderungen dieser Schweizer Erfolgsmarke spiegeln. Zusammen mit unserer CoP Business Transformation hat die Hochschule Luzern – Wirtschaft den Business Transformation Survey 2022 entwickelt. Unsere CoP Neue Arbeitswelten erfuhr im brandneuen New Work Hub von berry, was es neben Raum, Licht, Akustik, Luft gibt, um den Mitarbeitenden eine Arbeitsumgebung zu bieten, in der «gesunde Zusammenarbeit» möglich ist und dem Wellbeing der Belegschaft Sorge getragen wird. Und last but not least: Ein Besuch im Bundeshaus mit unserer CoP BGM, die einen Austausch mit Nationalrat Thomas De Courten erlebte und dadurch die Möglichkeit erhielt, sich in Zukunft in BGM-relevanten Themenstellungen einbringen zu können.

Anregende Erfahrungsaustausche, zahlreiche Learnings, interessante Bekanntschaften! Diese und weitere Highlights erlebten unsere SGO Communities of Practice im Jahr 2022. Ein grosser Dank an alle, die die zahlreichen Erfahrungsaustausche, spannenden Projekte und Aha-Momente ermöglicht haben: den CoP-Leiter:innen, Referent:innen, Moderator:innen, die Geschäftsstelle und allen aktiven Teilnehmenden.

Überblick CoPs 2022

CoP BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT

- Projekt New Work - Gesundheitsförderung Schweiz | Dominik Fässler, GFS
- YOUTHY – Junge Arbeitnehmende zwischen Leistung und Work-Life-Balance & Lancierung Projekt Focus50Plus | Andreas Blättler & Hans Rupli
- Motivstruktur Analayse MsA | Max Haselbach
- Betriebliches Gesundheitsmanagement bzw. Arbeitsmarktfähigkeit, Gesundheit & Soziales bei der SBB | Urban Studer
- Austausch im Bundeshaus mit Nationalrat Thomas de Courten | Nationalrat Thomas De Courten und Präsident für Soziales, Gesundheit und Sicherheit

CoP LEADERSHIP

- #Führungsverständnis: Führen – wozu? | Martin Bürki
- #Führungsverständnis: Führen – wie? | Martin Bürki
- #Führungsverständnis: Praxis Interview SZKB mit Lorenz D. Keller | Martin Bürki / Lorenz D. Keller
- #Führungsverständnis: Führen – wodurch? | Martin Bürki
- #Führungsverständnis: Führen – mit wem? | Martin Bürki
- #Führungsverständnis: Atupri | Martin Bürki / Thomas Baumann
- Führen was? | Martin Bürki
- #Führungsverständnis: Exkurs High Performing Teams | Martin Bürki
- #Führungsverständnis: Raiffeisen | Martin Bürki / Iwan Suter

CoP UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

- Innovation Activator | Andrea Sablone, Fernfachhochschule
- Workshop «Agilisierung» der Innovation bei SUVA | Leo Camenzind

CoP ORGANISATIONSDESGIN

- Todays challenges and opportunities in the field of organization design | Nicolay Worren (Finnland)
- Die grosse Herausforderung des Organisierens | Martin Pfiffner
- Organisational Challenges #1: Segmentierung des Geschäfts | Markus Orengo / Dr. Martin Pfiffner

CoP PROZESSMANAGEMENT

- RPA Robotic Automation Process | Robert Sevecke
- CoP Prozessmanagement@On AG | Felix Bindschedler

CoP NEUE ARBEITSWELTEN

- Hybride Arbeitsmodelle bei Microsoft Schweiz im Circle | Luca Petracarro
- be well@work im New Work Hub von berry | Jennifer Kossow, Georg Bauer, Yannik Müller
- (Re-)Connect: Mitarbeitende durch gezieltes Community Management zusammenbringen bei Implenia | Stefan Koller

CoP BUSINESS TRANSFORMATION

- Business Transformation Survey | Dr. Jan Schlüchter
- Einblicke in die Umsetzung der Shared Leadership | Claudio Amoroso, Mauro Constantini, Thomas Artho

ZEITSCHRIFT FÜR FÜHRUNG UND ORGANISATION

Neben der Tätigkeit als Sitz im Herausgeberbeirat schreibt die SGO und ihre Community auch selbst Mitteilungen in der Zeitschrift «Führung + Organisation zfo». Die zfo bietet zu den Themenbereichen Organisations- und Führungsfragen fundierte und aktuelle Fachinformationen sowie professionelle Lösungsansätze renommierter Autor:innen aus Wissenschaft und Praxis. 2022 wurden sechs Ausgaben zu den nachfolgenden Themen veröffentlicht:

zfo Ausgaben 2022

- zfo 1: Die gute Organisation
- zfo 2: Führung und Organisation – Update
- zfo 3: Neue Formen des Projektmanagements – was haben wir gelernt?
- zfo 4: Scheitern – Preis des Erfolgs?
- zfo 5: Die Organisation und ihre Narrative
- zfo 6: Workplace Incivility – toxisches Verhalten in Organisationen

Per Ende 2022 ist Dr. Markus Sulzberger, Präsident SGO-Stiftung und ehemaliger Präsident SGO, nach 25 erfolgreichen Jahren als Vorsitzender des zfo-Herausgeberbeirats zurückgetreten. Als Nachfolgerin gewählt, wurde Prof. Dr. Anja Habegger, Vorstandsmitglied SGO-Verein.

Für die kommende Planung stehen neben der inhaltlichen Aktualität und Relevanz die Themen Digitalisierung, Impactorientierung und Kundenzentrierung der zfo im Vordergrund.

> **«Die zfo ist für die SGO ein relevantes und bewährtes Gefäss, um unsere Anbindung an die Scientific Community sicherzustellen und für unsere Mitglieder praxisrelevanten Impact zu liefern.»**
>
> *Prof. Dr. Anja Habegger, Vorsitzende zfo Herausgeberbeirat & Einsitz GbR*

PERSONELLES

Dank des operativen Teams war es möglich, die diversen Aktivitäten der SGO zu planen und durchzuführen. Deshalb gilt an dieser Stelle der Dank den engagierten Mitarbeiterinnen.

Im vergangenen Jahr haben sich folgende Veränderungen ergeben:

- 01. März 2022: Eintritt Valeska Hoenen, Transformation Managerin
- 31. Mai 2022: Austritt Christina Spindler, Geschäftsführerin
- Ab März 2022: Erhöhung von 165 % auf 185 % Stellenprozent

Hanspeter Illi, der die Finanzen des Vereins über mehrere Jahre ehrenamtlich betreute, hat Iris Kramer diese Aufgabe übergeben. Unterstützt wurde sie tatkräftig durch das Treuhand Hüsser Gmür + Partner AG und durch Marco La Bella, Vorstandsmitglied mit Ressort Finanzen & Controlling.

FINANZIELLES

Die im Geschäftsjahr 2022 getroffenen Entscheidungen und eingeleiteten Massnahmen bezüglich Kostendisziplin haben Wirkung gezeigt. Durch den Wechsel auf eine Cloudlösung, den Wegfall der Büromiete und durch eine Verlagerung der Tätigkeiten ins Homeoffice sowie die kostenlose Revision konnten die Kosten reduziert werden.

Aus Sicht der Geschäftsstelle sind die Potenziale für Kosteneinsparungen ausgeschöpft. Trotzdem bleiben im Jahr 2022 die laufenden Erträge des Vereins kleiner als die laufenden Kosten.

Um höhere Einnahmen für den SGO-Verein zu generieren, wird der im Jahr 2022 angestossene Change Prozess im Jahr 2023 mit Fokus auf die Strategieausrichtung fortgeführt.

Durch die kompetente Arbeit des neuen Treuhandbüros Hüsser Gmür + Partner AG und der SGO-Geschäftsstelle konnten ausserordentliche Erträge im Bereich der MWST generiert werden. Bei den ausserordentlichen Erträgen handelt es sich konkret um folgende Vorgänge:

- ESTV: Rückforderung von Bezugssteuern der Jahre 2018–2021, welche im Jahr 2022 wirksam wurde
- Inkasso offener Posten und Debitoren
- SAir Group: Nachlassliquidation (Anleihe) aus früheren Jahren

Das Geschäftsjahr 2022 konnte nur dank dieser ausserordentlichen Erträge mit einem positiven Ergebnis abgeschlossen werden.

Aktienverkäufe

Die bisher bilanzierten Aktien (Alcon und Novartis) wurden im Jahr 2022 veräussert, da sie höhere Aufwände in der Administration und wenig Ertrag generiert haben. Der Erlös floss dem Vereinsvermögen zu, welches dadurch gestärkt wurde.

Rückzahlung Covid-19-Kredit

Für die Amortisation des Covid-19-Kredits sind CHF 11’800.– jährlich zuzüglich Zinsen bis im Jahre 2028 geplant.

Autoren: *Martin Kuonen, Verwaltungsratspräsident SGO Business School AG;*
Frank Pohl, Mitglied des Verwaltungsrats und Geschäftsführer SGO Business School AG

GESCHÄFTSBERICHT SGO BUSINESS SCHOOL AG

UNSICHERE «GROSSWETTERLAGE» ...

Zu Beginn des Jahres 2022 wurden die Covid-19-Massnahmen in der Schweiz schrittweise zurückgenommen. Doch schnell drohte neues Ungemach. In Europa brach ein Krieg aus, welcher nebst menschlichen Dramen auch negative wirtschaftliche Folgen mit sich brachte und bringt. Auch die Schweiz blieb von diesen Turbulenzen selbstredend nicht verschont. Die Inflation kehrte zurück, die Geldpolitik der Nationalbanken zog nach, eine Energie- und Strommangellage drohte und Lieferengpässe stellten sich ein. Der Arbeitsmarkt ist zunehmend angespannt, und dies nicht einzig bei Fachkräften, sondern zunehmend generell auf allen Stufen.

... TRIFFT AUCH DIE SGO BUSINESS SCHOOL ...

Wie viele andere Weiterbildungsinstitute und auch Fachhochschulen sah sich die SGO Business School direkt mit einer rückläufigen Nachfrage im ersten Halbjahr 2022 konfrontiert. Es war nicht möglich, eine alleinige Ursache für diesen Rückschlag auszumachen. Wahrscheinlich ist ein weiterer Grund für den Rückgang, neben der angespannten geopolitischen Lage und der damit ausgelösten Unsicherheit, auch der folgende Sondereffekt: War das Jahr 2021 für viele Bildungsinstitute ein Silberstreifen am Horizont, fehlte der Corona-Nachholeffekt im Jahr 2022.

Dass angesichts dieser mehr als herausfordernden Umstände die Jahresrechnung der SGO Business School mit einem positiven Ergebnis abschliessen kann, verdient Respekt und zeugt von klugem vorausschauendem Handeln und dem schnellen Adaptieren an veränderte Umstände. Die gut gemanagte Kostenstruktur sowie eine vernünftige Rücklagepolitik ermöglichten, adäquat und nachhaltig zu entscheiden und umzusetzen. Die SGO Business School bietet in diesem Sinne nicht nur agile Seminare an, sondern ist auch selber agil und handelt resilient.

... DIE IHRE HAUSAUFGABE MACHT

Natürlich genügt ein situationsangepasstes Handeln nicht, um die Herausforderungen der Gegenwart zu meistern. Das Bildungsinstitut SGO Business School muss auch für die Zukunft attraktiv bleiben bzw. gemacht werden. Denn der Verdrängungswettbewerb ist in der Weiterbildungsbranche nach wie vor in vollem Gange.

Inzwischen haben Kundinnen und Kunden das Homeoffice kennen und schätzen gelernt.

Unternehmen und Organisationen planen und investieren weniger langfristig. Stabile Prozesse, Strukturen und Projekte werden durch flexible und agile Aufbau- und Arbeitsformen ersetzt. Ein Trend, wonach betriebliche Weiterbildung durch persönliche Weiterbildung abgelöst wird, zeichnet sich zusätzlich ab.

Unter dem Motto «we have to run and redesign the enterprise at the same time» haben Geschäftsleitung und Verwaltungsrat diese Herausforderung proaktiv angenommen und weitere Initiativen, lanciert. Perspektivisch und strategisch rechnen beide Gremien damit, dass sich vermutlich erst ab 2025 für die SGO Business School wieder grössere Wachstumschancen bieten. Die langfristig besetzten Themen und Kernkompetenzen der SGO sind auch künftig hochaktuell, wenn man mit zeitgemässen Angeboten und Weiterbildungsformaten richtig am Markt positioniert ist.

> **«Als selbstständige und erfolgreiche Schule im Feld Management und Organisation stärkt die SGO Business School unsere Marke zum Nutzen aller.»**
>
> ***Markus Brönnimann,*** *Vorstandsmitglied SGO, delegierter Verwaltungsrat SGO Business School*

Daher wurde auch schon 2022 das Angebot sowohl im Präsenzunterricht als auch online modifiziert, um die unterschiedlichen Kundensegmente optimal ansprechen zu können. Der Mix aus Präsenz- und Onlineunterricht wird jeweils passgenau auf die Bedürfnisse und Anforderungen der Teilnehmenden abgestimmt.

Als Business Provider wird die SGO Business School künftig ihr Wissen zum Aufbau von Vertrauen frei zur Verfügung stellen. Teilnehmende und Kunden zahlen entsprechend «nur» noch für Zertifikate und (Lern)Erfahrungen.

Zur Vision gehört auch ein professioneller Aufbau eines SGO Business School YouTube-Kanals mit grosser Reichweite. Zusammen mit dem Content-Marketing soll dies ein «Game Changer» im Rahmen der strategischen Initiativen werden. Der im Schulungszentrum in Glattbrugg professionell eingerichtete «SGO purpose space» für die Produktion von Videos und Web Based Training (WBT) ist bereits operativ einsetzbar und erweitert das Angebot stetig.

Unsere strategischen Weichenstellungen und die vielen begeisterten Teilnehmer unterstreichen und fördern unsere wichtige und leitende Mission: SGO Business School – Der persönliche Draht zu fundiertem Wissen.

Mehr über die SGO Business School erfahren: www.sgo.ch

SGO-Stiftung

__Autor:__ Dr. Markus Sulzberger, Präsident SGO-Stiftung

SGO-STIFTUNG

Die eidgenössische Stiftungsaufsicht hat den Antrag zur Aufhebung der Stiftung per Ende 2022 genehmigt. Der Liquidationsprozess läuft bis maximal Ende 2023.

Der Stiftungsrat bedauert die Aufhebung der Stiftung nach 23 Jahren erfolgreicher Tätigkeit sehr. Die intensive Suche nach neuen finanziellen Mitteln war leider nicht erfolgreich. Damit kann der Stiftungszweck nicht mehr erfüllt werden.

Was bedeutet dies für die Schriftenreihe «uniscope»:

- Die bisher erschienenen Werke werden weiterhin von Springer Gabler verfügbar gehalten und verbleiben in der Reihe. Das Management für neue Auflagen wird von Springer Gabler übernommen. Die entsprechenden Bücher werden in das Hauptprogramm von Springer Gabler aufgenommen. Es werden keine neuen Werke mehr in der Reihe «uniscope» erscheinen.
- Die bisher über 50 unter dem Label «uniscope» erschienenen Werke werden physisch in die Bibliothek der ETH in Zürich eingegliedert und werden im elektronischen Bibliotheksprogramm erscheinen.
- Noch bei der Stiftung vorhandene Exemplare der Reihe «uniscope» können zu einem Spezialpreis von CHF 20.– bis auf Weiteres beim Liquidator der Stiftung – Dr. Markus Sulzberger – bezogen werden.

Für Fragen und Anliegen zur SGO-Stiftung wird Dr. Markus Sulzberger in der Funktion als Liquidator weiterhin zur Verfügung stehen via E-Mail – markus.sulzberger@sgo-stiftung.ch – oder telefonisch unter +41 44 810 58 79.

Der Stiftungsrat bedankt sich bei allen Autorinnen und Autoren der Werke in der Schriftenreihe, bei den Verantwortlichen des SGO-Vereins als Stifterin des Kapitals im Jahre 1999, bei den Exponenten des SGO-Vereins über die vergangenen Jahre, bei den Kolleginnen und Kollegen von Springer Gabler, bei den Sponsorinnen und Sponsoren der Stiftung (Förderkreis) und bei allen, die sich für die Stiftung eingesetzt haben und an ihren Leistungen interessiert waren.

Die Forschungsresultate werden in den über 50 Büchern erhalten bleiben; dies erfüllt uns mit Dankbarkeit und Freude und macht den Abschied leichter.

Dr. Markus Sulzberger

Mehr erfahren:
www.sgo-stiftung.ch

Associazione Svizzera Italiana d'Organizzazione e Management

__Autorin:__ Laura Bressa, Präsidentin ASIO – Associazione Svizzera Italiana d'Organizzazione e Management

ASIO

ASSOCIAZIONE SVIZZERA ITALIANA D'ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT

Das Geschäftsjahr 2022

Aufgrund der Covid-19-Pandemie feierte die ASIO am 19. Mai 2022 im Hotel De La Paix in Lugano mit einem Jahr Verspätung das 30-Jahre-Jubiläum mit ca. 50 Gästen. Luciano Franchi, der die längste Mitgliedschaft im Komitee (1991–2004) innehat, erzählte in einer animierten Präsentation lustige Anekdoten aus dem Verein. Am Abend dann nahmen alle Ehemaligen und der bestehende Präsident der ASIO am Anlass teil.

- Giovanni Manzoni (1991–2001)
- Stefano Pelagatti (2001–2006)
- Stefano Marra (2006–2010)
- Lorenzo Cattaneo (2010–2016)
- Vincenzo Ursino (2016–2021)
- Gabriele Bondi (ab 2021)

V. l. n. r.: Roberto Santacroce (Gastgeber), Gabriele Bondi, Stefano Marra, Luciano Francho, Lorenzo Cattaneo, Stefano Pelagatti

Im Jahr 2022 hat die ASIO 57 Teilnehmer:innen in verschiedenen Kursen ausgebildet. Nebst «Projektmanagement und Organisation» und «Prince Foundation» wurde mit Erfolg die Trilogie der Mini-Seminare «KomunikAktion» lanciert.

Ausblick

Im 2023 wird die ASIO als erste und einzige Ausbildnerin den Kurs «Doing to Done» im Tessin lancieren. Die im Kurs gelehrte Methode steigert die individuelle Produktivität der Teilnehmer:innen.

Die ASIO beabsichtigt, sich nächstes Jahr mit einer Werbekampagne in den Gebieten Mendrisiotto, Locarnese und Bellinzonese zu etablieren.

Mit Laura Bressa hat ASIO eine «Ex-Züricherin» als Mitglied und möchte mit ihrer Hilfe die Zusammenarbeit mit SGO wieder vermehrt aufnehmen. Eine erste Gelegenheit hierzu bietet die GV der SGO vom 25.05.2023, um 16:30 Uhr in der SGO Business School in Glattbrugg.

Mehr erfahren:
www.asio.ch

Autoren: *Stefan Wiedmer, Präsident der Prüfungskommission bis 31.07.23, Dominik Stöckli, Präsident der Prüfungskommission ab 01.08.23, Michèle Winterflood, Geschäftsstelle*

EOP

VEREIN EIDGENÖSSISCHE ORGANISATORENPRÜFUNGEN

Die EOP führt, unter Aufsicht des Staatssekretariats für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI), jährlich die beiden Prüfungen Berufsprüfung zum Spezialisten/zur Spezialistin in Unternehmensorganisation und die höhere Fachprüfung zum Experten/zur Expertin in Organisationsmanagement durch.

Ergebnisse der Prüfungen 2022

BERUFSPRÜFUNG (BP)

151	131	4,42	34,5	5,6
Kandidat:innen zur Prüfung angetreten	Kandidat:innen mit Erfolg abgeschlossen	Durchschnittsnote	Durchschnittsalter	Beste Prüfung

HÖHERE FACHPRÜFUNG (HFP)

10	9	4,42	39,3	5,2
Kandidat:innen zur Prüfung angetreten	Kandidat:innen mit Erfolg abgeschlossen	Durchschnittsnote	Durchschnittsalter	Beste Prüfung

Ausblick für 2023

Im Rahmen der Anpassung der Berufsprüfung wurde das Know-how in der Prüfungskommission in den Bereichen Arbeitswelt und Trend gestärkt.

Ein besonderer Fokus lag dabei auf der Praxisnähe der neuen Mitglieder, um eine enge Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis herzustellen. Das Ziel widerspiegelt sich auch im neuen Setting der Prüfung. Dabei wurde insbesondere der Fokus auf den Austausch gelegt, was sich in erhöhten Prüfungszeiten der mündlichen Teile niederschlägt.

Stephan Loretan wird die Delegation ab 1. August 2023 an Markus Brönnimann übergeben.

DELEGIERTE	TRÄGER	SEIT
Michael Kraft	Kaufmännischer Verband Schweiz, Zürich	2018
Stephan Loretan	SGO-Verein	2013
Alain Gut	SWICO, Zürich	2009

Zur Prüfungskommission: www.eop.ch/pruefungskommission

Mehr erfahren: www.eop.ch

Autor: *Jean-Pierre Widmann, Geschäftsführer VZPM*

VZPM

VEREIN ZUR ZERTIFIZIERUNG VON PERSONEN IM MANAGEMENT

Das Geschäftsjahr 2022

2022 konnten insgesamt 1801 neue Zertifikate ausgestellt werden. Die 1801 Zertifikate verteilen sich wie folgt auf die verschiedenen Zertifizierungslevels: 11 IPMA® Level A (Project, Programme und Portfolio Director sowie Agile Organisational Leader), 48 IPMA® Level B (Senior Project, Programme und Portfolio Manager sowie Senior Agile Leader), 95 IPMA® Level C (Project Manager sowie Agile Leader) sowie 1647 IPMA® Level D (Project Management und Agile Associate). 388 Personen liessen ihr Zertifikat erneuern.

Die Zertifizierungen in Agile Leadership kommen langsam ins Rollen. Verteilt über die vier Zertifizierungslevels konnten 88 Erstzertifikate erteilt werden, 80 davon im IPMA® Level D. 26 Personen haben im Rahmen ihrer Rezertifizierung einen Wechsel zu Agile Leadership vorgenommen.

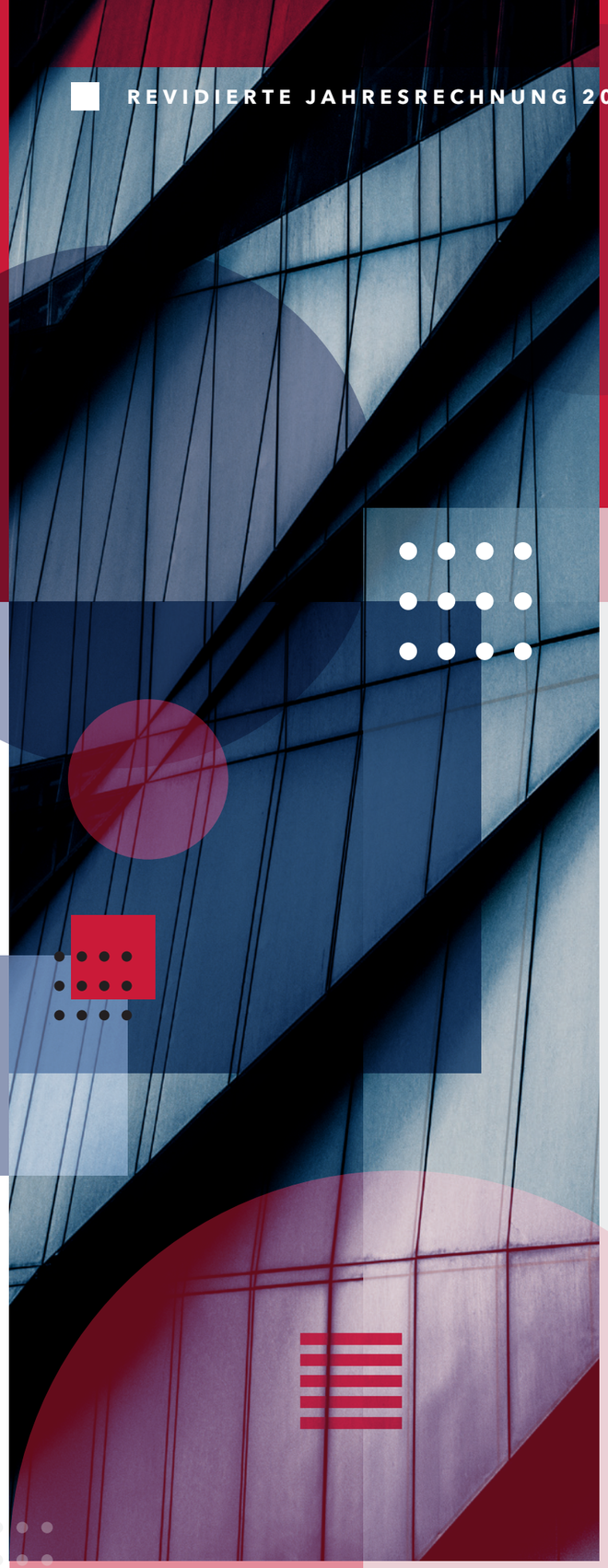
Zudem konnte der VZPM einer Business-Unit eines Unternehmens ein Zertifikat IPMA Delta® der Kompetenzklasse 3 in der Kategorie «Complex» ausstellen.

Ausblick 2023

Aus Sicht des Managements des VZPM hat der Markt der Suisse Romande durchaus noch Entwicklungspotenzial. Zur intensiveren Bearbeitung dieses Markts wird im Jahr 2023 eine Person entsprechend beauftragt. Ganz grundsätzlich werden 2023 die Marketingaktivitäten intensiviert werden.

Anfang 2023 wird der VZPM an der Flughofstrasse 50 in Glattbrugg in den zweiten Stock umziehen. Das ist wie ein Zurückkehren an den früheren Standort.

Mehr erfahren: www.vzpm.ch



BERICHT DER REVISIONSSTELLE

www.sgo-verein.ch

An die Generalversammlung der

Schweizerischen Gesellschaft für Organisation und Management (SGO)
8000 Zürich

Bericht der vereinsinternen Prüfung zur eingeschränkten Revision der Jahresrechnung 2022 (01.01. – 31.12.2022)

SGO, Zürich

Als Vereinsrevisoren haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Schweizerischen Gesellschaft für Organisation und Management für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen.

Die Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision.

Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Prüfung sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Zürich, 4. April 2023

Andreas Enz
SGO-Vereinsmitglied

Heinz V. Hoenen
SGO-Vereinsmitglied

Beilage
Jahresrechnung

SGO Schweizerische Gesellschaft für Organisation und Management| CH-8000 Zürich
T +41 (0)44 809 99 55 | welcome@sgo-verein.ch | www.sgo-verein.ch

BILANZ

SGO Schweizerische Gesellschaft für Organisation und Management, Zürich

AKTIVEN	31.12.2022 CHF	%	31.12.2021 CHF	%
Flüssige Mittel	**86’271**		**58’693**	
Wertschriften	**0**		**2’893**	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	**12’631**		**10’273**	
Gegenüber Dritten	12’831		16’533	
Wertberichtigung Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	–200		–6’259	
Übrige kurzfristige Forderungen	**2’229**		**11’112**	
Gegenüber Dritten	0		2’468	
Gegenüber staatlichen Stellen	2’229		8’644	
Aktive Rechnungsabgrenzungen	**19’730**		**315**	
Umlaufvermögen	**120’861**	**19%**	**83’286**	**14%**
Finanzanlagen	**0**		**30’000**	
Darlehen gegenüber VZPM	0		30’000	
Beteiligungen	**500’001**		**500’001**	
Beteiligung	500’001		500’001	
Anlagevermögen	**500’001**	**81%**	**530’001**	**86%**
Total Aktiven	**620’862**	**100%**	**613’287**	**100%**

PASSIVEN	31.12.2022 CHF	%	31.12.2021 CHF	%
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	**1’244**		**11’453**	
Gegenüber Dritten	1’244		11’453	
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	**6’492**		**11’504**	
Gegenüber Dritten	203		0	
Gegenüber staatlichen Stellen	6’288		11’504	
Passive Rechnungsabgrenzungen	**8’811**		**9’227**	
Kurzfristiges Fremdkapital	**16’547**	**3%**	**32’184**	**5%**
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	**64’100**		**50’000**	
Gegenüber Banken	64’100		50’000	
Langfristiges Fremdkapital	**64’100**	**10%**	**50’000**	**8%**
Fremdkapital	**80’647**	**13%**	**82’184**	**13%**
Vereinsvermögen	**531’103**		**552’550**	
Bilanzgewinn	**9’112**		**-21’447**	
Jahresgewinn I Jahresverlust	9’112		–21’447	
Eigenkapital	**540’215**	**81%**	**531’103**	**87%**
Total Aktiven	**620’862**	**100%**	**613’287**	**100%**

ERFOLGSRECHNUNG

	2022 in CHF	%	2021 in CHF	%
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen	**186'631**	**100%**	**226'966**	**100%**
Dienstleistungserlös	186'631	100%	226'966	100%
Übriger betrieblicher Ertrag	**93'460**	**50%**	**177'492**	**78%**
Direkter Aufwand	**-8'900**	**-5%**	**-38'300**	**-17%**
Aufwand für bezogene Dienstleistungen	-8'900	-5%	-38'300	-17%
Bruttogewinn	**271'190**	**145%**	**366'159**	**161%**
Personalaufwand	**-209'294**	**-112%**	**-238'743**	**-105%**
Lohnaufwand	-184'772	-99%	-222'210	-98%
Sozialversicherungsaufwand	-32'199	-17%	-44'426	-20%
Übriger Personalaufwand	7'677	4%	27'894	12%
Übriger betrieblicher Aufwand	**-103'521**	**-55%**	**-132'607**	**-58%**
Raumaufwand	-130	0%	-21'373	-9%
Unterhalt, Reparaturen und Ersatz	-40'168	-22%	-47'047	-21%
Sachversicherungen, Abgaben und Gebühren	-315	0%	-1'080	0%
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-31'296	-17%	-30'171	-13%
Repräsentations- und Werbeaufwand	-719	0%	-4'681	-2%
Übriger Betriebsaufwand	-30'892	-17%	-28'255	-12%
Betriebsergebnis vor Abschr., Finanzerfolg und Steuern	**-41'624**	**-22%**	**-5'191**	**-2%**
Abschreibungen und Wertberichtigungen	**0**		**-27'810**	
Abschreibungen	0	0%	-27'810	-12%
Betriebsergebnis vor Finanzerfolg und Steuern (EBIT)	**-41'624**	**-22%**	**-33'001**	**-15%**
Finanzerfolg	**-1'200**		**1'070**	
Finanzertrag	802	0%	2'956	1%
Finanzaufwand	-2'002	-1%	-1'886	-1%
Ordentliches Ergebnis vor Steuern	**-42'824**	**-23%**	**-31'931**	**-14%**
Betriebsfremder Erfolg	**29'829**		**12'098**	
Betriebsfremder Ertrag	29'829	16%	12'909	6%
Betriebfremder Aufwand	0		-811	
A.o., einmaliger und periodenfremder Erfolg	**23'050**		**-458**	
A.o., einmaliger und periodenfremder Ertrag	23'056	12%	1'342	1%
A.o., einmaliger und periodenfremder Aufwand	-5	0%	-1'800	-1%
Jahresgewinn vor Steuern	**10'056**	**5%**	**-20'290**	**-9%**
Direkte Steuern	-944	-1%	-1'157	-1%
Jahresgewinn I Jahresverlust	**9'112**	**5%**	**-21'447**	**-9%**

ANHANG DER JAHRESRECHNUNG 2022

ANGABEN GEMÄSS ART. 959c Abs. 1 ff OR

1. In der Jahresrechnung angewandte Grundsätze

1.1 Grundsatz

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.
Die Jahresrechnung, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang, vermittelt einen möglichst sicheren Einblick in die wirtschaftliche Lage des Vereins.

1.2 Zweck gemäss Statuten

Die SGO bezweckt die Pflege des Erfahrungsaustausches unter Organisatoren, Verantwortlichen in Führung und in Leadership und an organisatorischen Fragen besonders interessierten Personen und Institutionen. Weiter bietet sie Schulung und Weiterbildung dieser Zielgruppen, insbesondere durch Veranstaltungen, Tagungen, Seminare und das Betreiben von Netzwerkgefässen sowie Kursen an. Speziell fördert die SGO die Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Praxis auf den erwähnten Gebieten und den Weiterausbau des dualen Bildungssystems in der Schweiz.
Die SGO fördert eine enge Zusammenarbeit mit Hochschulen, Fachverbänden und ähnlichen Vereinigungen des In- und Auslands.
Die SGO unterstützt die SGO-Stiftung nach Möglichkeit sowohl in finanzieller Hinsicht als auch durch eine enge Kooperation im geschäftlichen, personellen und administrativen Bereich.
Die SGO kann sich an juristischen Personen, Rechtsgemeinschaften sowie an öffentlich-rechtlichen Körperschaften und Institutionen beteiligen, welche den Vereinszweck unterstützen. Dabei hat sie durch entsprechende Vorkehrungen sicherzustellen, dass sie ihre Interessen durchsetzen kann.

1.3 Angaben zu Statuten und Reglementen

Änderungen der Vereinsstatuten im Juni 2021

1.4 Organe und Zeichnungsberechtigungen

	Ressort / Funktion	Zeichnungsart
Zusammensetzung Vorstand		
Stefan Studer	a.i. Präsidium & CoP-Portfolio	Kollektiv zu zweien
Markus Brönnimann	Delegierter im Verwaltungsrat SGO Business School	
Burcu Angst	Strategische Partnerschaften	
Prof. Dr. Anja Habegger	zfo Vorsitz Herausgeberbeirat & Sitz GbR	
Marco La Bella	Finanzen & Controlling	Kollektiv zu zweien
Elisabeth Hirtl	Personalführung	
Dr. Joël Krapf		
Geschäftsleitung		
Christina Spindler (bis 31.05.2022)	Geschäftsführerin	Kollektiv zu zweien
Vakanz (vom 01.06.2022 bis 30.04.2023)		
Valeska Hoenen (seit 01.05.2023)	Geschäftsführerin	Kollektiv zu zweien

	Ressort / Funktion	Zeichnungsart
Interne Revision		
Andreas Enz und Heinz V. Hoenen	Interne Revisoren	ohne
Sonstige Zeichnungsberechtigungen in der Geschäftsstelle		
Andrea Schäfer	Community Managerin	
Iris Kramer	Backoffice & Relationship Managerin	Kollektiv zu zweien
Valeska Hoenen	Transformation Managerin bis 30.04.2023, Geschäftsführerin seit 01.05.2023	Kollektiv zu zweien

1.5 Bewertungsgrundsätze

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen
Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden zu Nominalwerten abzüglich notwendiger Wertberichtungen ausgewiesen.

Beteiligungen
Die Beteiligungen sind zum Anschaffungswert abzüglicher Wertberichtigungen bilanziert. Sofern die wirtschaftliche Lage der Tochtergesellschaften Wertberichtigungen erfordert, werden diese gebildet.

Stetigkeit in der Darstellung der Jahresrechnung
Im Zuge der Erstellung vorliegender Jahresrechnung wurde die Gliederung angepasst.
Die Gliederung der Vorjahreszahlen wurde, wo notwendig, angepasst.

		2022 CHF	2021 CHF
2 Angaben, Aufschlüsselung und Erläuterungen zu Bilanz- und Erfolgsrechnungspositionen			
2.1 Langfristige Finanzverbindlichkeiten	Fälligkeit		
Covid-19-Kredit:	> 5 Jahre	64'100	50'000
Laufzeit 8 Jahre, März 2020 – März 2028			
Amortisation: CHF 11'800 pro Jahr, halbjährlich, erstmals im September 2022			
Zinssatz bis 31.03.2023: 0%, Zinssatz ab 1.04.2023: 1,5%			
3 Gesamtbetrag der aufgelösten stillen Reserven nach latenten Steuern		**0**	**0**
4 Weitere Angaben			
4.1 Erklärung über die Anzahl der Vollzeitstellen			
Die Anzahl Vollzeitstellen liegt im Jahresdurchschnitt nicht über 10.			

4.2 Direkte und wesentliche indirekte Beteiligungen

Gesellschaft, Sitz	Zweck	Grundkapital	Beteiligung am Kapital	Beteiligung am Kapital
SGO Business School AG, Glattbrugg	Schulungen	1'000'000	500'000	500'000
Beteiligungsquote			50%	50%
Beteiligung GbR zfo (einfache Gesellschaft)		kein Grundkapital		
Beteiligungsquote			40%	40%

4.3 Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen	904	1'267
4.4 Eventualverbindlichkeiten	10'000	30'000
Die Schweizerische Gesellschaft für Organisation und Management (SGO) ist Mitglied des Vereins zur Zertifizierung von Personen im Management (VZPM). Zur Sicherung der Vereinsaktivität besteht im Bedarfsfall eine Nachschusspflicht in der Höhe von maximal CHF 10'000 pro Mitglied und Vereinsjahr.	10'000	10'000
Zudem ist die SGO-Mitglied der European Association of Business Process Management (EABPM). Zur Sicherung der Vereinsaktivität besteht im Bedarfsfall eine Nachschusspflicht in der Höhe von maximal CHF 10'000 pro Mitglied und Vereinsjahr. Der Verein wurde im Jahr 2022 aufgelöst, weshalb auch die Eventualverbindlichkeit im 2022 nicht mehr besteht.	0	10'000
Zudem ist die SGO-Mitglied der European Association of Business Analysis (EABA). Zur Sicherung der Vereinsaktivität besteht im Bedarfsfall eine Nachschusspflicht in der Höhe von maximal CHF 10'000 pro Mitglied und Vereinsjahr. Der Verein wurde im Jahr 2022 aufgelöst, weshalb auch die Eventualverbindlichkeit im 2022 nicht mehr besteht.	0	10'000
4.5 Ausserordentlicher, einmaliger und periodenfremder Erfolg		
Ausserordentlicher Ertrag	**23'056**	**1'342**
Axa Rückerstattung Verlaufsbonus 2019–2021	1'439	0
SAir Group: Nachlassliquidation (Anleihe) aus früheren Jahren	3'901	0
ESTV, ausserordentliche Rückforderung Bezugssteuer 2018–2021	9'730	0
Ausb. Differenz OP-Liste Debitoren per 31.12.2022	7'986	0
Ausbuchung Restverbindlichkeiten aus Vorjahr	0	1'342
Ausserordentlicher Aufwand	**5**	**1'800**
Verlust aus Veräusserung Aktien	5	0
Staubli Marcel Rückzahlung Mitgliederbeiträge 10 Jahre	0	1'800
4.6 Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag		
Keine bekannt		

Veränderung Vereinsvermögen

	2022 CHF	2021 CHF
Vereinsvermögen per 1.1.	**531'103**	**552'550**
Jahresgewinn I Jahresverlust	9'112	-21'447
Vereinsvermögen per 31.12.	**540'215**	**531'103**

Ein grosses Dankeschön an alle, die uns 2022 unterstützt sowie ihr Vertrauen geschenkt und während des Change-Prozesses aktiv mitgewirkt haben. Wir freuen uns auf das Geschäftsjahr 2023 mit euch allen.

Herausgeberin
SGO Schweizerische Gesellschaft
für Organisation und Management
8000 Zürich

Tel: 044 809 99 55
welcome@sgo-verein.ch | www.sgo-verein.ch

Redaktion
Saphir Nofar Ben Dakon I Valeska Hoenen

Gestaltung und Satz
Nadja Tschumi