

20

23

GESCHÄFTS

 BERICHT

INHALT

- 3 Vorwort
- 5 Über die SGO
- 16 Bericht aus der Geschäftsstelle
- 26 Berichte aus dem SGO-Verbund
- 32 Revidierte Jahresrechnung 2023

VORWORT



Liebe SGO-Community

Stolz blicken wir zurück auf das Jahr 2023, die erneut regen Mitgliederaktivitäten und die erreichten Fortschritte bei der Neuausrichtung unseres Vereins.

Bei nach wie vor angespannter Finanzlage ist es dank dem grossen Engagement und Enthusiasmus der Geschäftsstelle, der Vorstandskolleginnen und -kollegen, aller CoP-Leitenden und anderweitig Mitwirkenden gelungen, den Wandel weiter aktiv zu gestalten – um die SGO fit für die Zukunft zu machen. Euch allen ein herzliches Dankeschön für eure Beiträge und Aktivitäten!

Neben den bereits gut etablierten CoP-Anlässe sind die beiden breiter angelegten SGO-Community-Anlässe (im März in Glattbrugg und im Oktober in Bern) auf grosses Echo gestossen, so dass dieses Format nunmehr fest in den SGO-Kalender gehört. Dadurch und durch vermehrtes «Ausschwärmen» unserer CoPs hat sich die geografische Präsenz in der Deutschschweiz weiter verbessert. Mit ihrer Ortsunabhängigkeit helfen auch die Online-Veranstaltungen, weiteren Mitgliedern Nutzen zu stiften.

Für 2024 haben wir uns zum Ziel gesetzt, weitere Menschen mit Leidenschaft für Organisation und Management zu erreichen und sie in die SGO-Community einzuladen. Dafür wurden Anfang Dezember in einer ausserordentlichen GV die Weichen gestellt, indem die Mitgliederstruktur angepasst und mit den neuen Kollektivmitgliedschaften interessante Packages für Teams und Firmen geschaffen werden konnten.

Gerne laden wir euch ein, auf den folgenden Seiten Näheres zu erfahren und gemeinsam den weiteren Weg der SGO aktiv mitzugestalten.

Mit herzlichen Grüssen,

Stefan Studer
Präsident

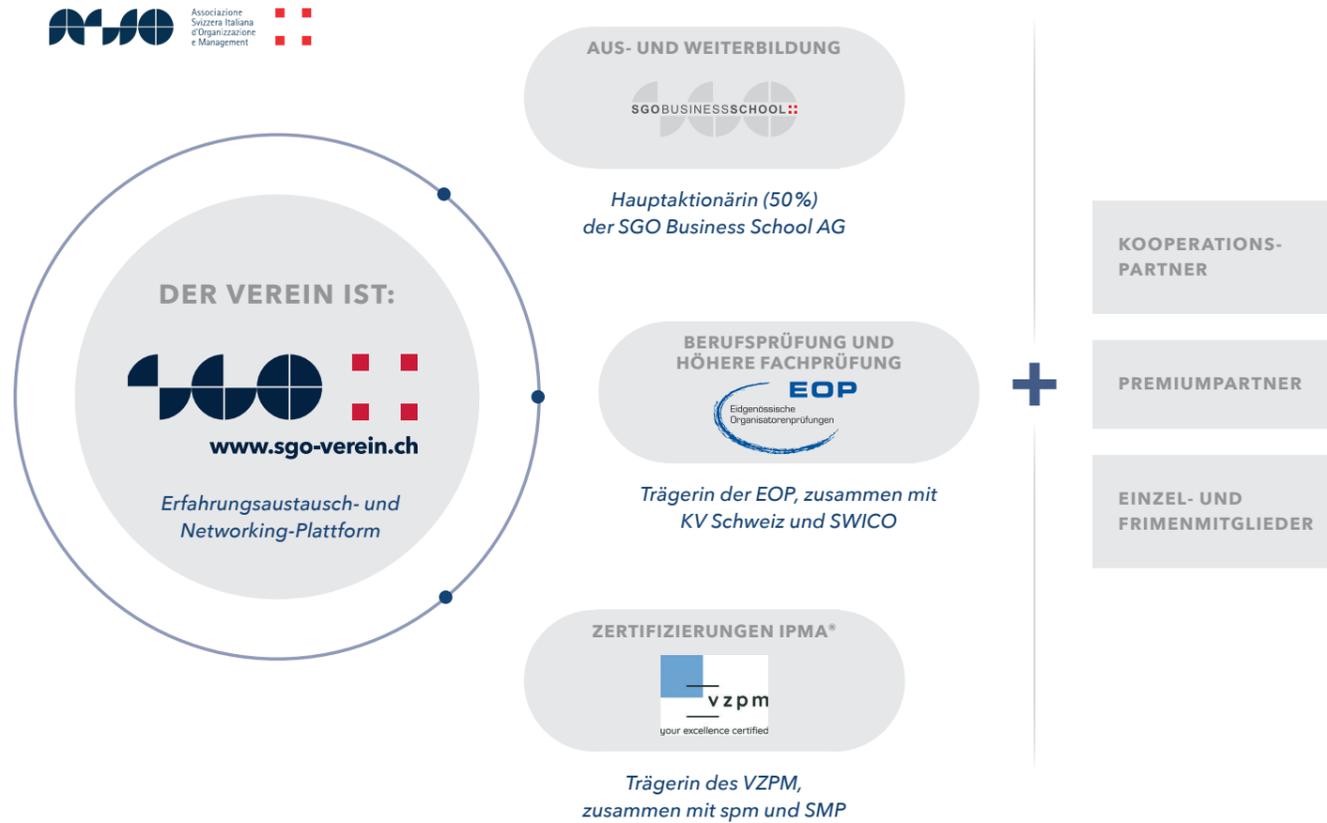


ÜBER DIE SGO

Der SGO-Verein (nachfolgend SGO) ist eine interdisziplinäre und branchenübergreifende Community für den Praxisaustausch rund um Themen aus Organisation und Management, welche als Drehscheibe zwischen Wissenschaft und Praxis fungiert.

Dazu entwickelt, fördert und vernetzt die SGO praxisorientiert Fach-, Handlungs- und Sozialkompetenzen in den Schnittmengen zwischen den Dimensionen Strategie, Struktur und Kultur.

GEOGRAFISCHE VERBREITUNG



SGO-VERBUND

Über den SGO-Verbund verstärkt die SGO ihr Wirkungsfeld, indem gemeinsam komplementäre Leistungen zu den Vereinsaktivitäten angeboten werden. Durch die unterschiedlichen Engagements mit und für die Verbundpartner:innen wird der Vereinszweck der SGO umfassend erfüllt und die Wirkung ihrer Aktivitäten ausserhalb der Vereinsstrukturen sichergestellt.

- **SGO Business School:** Die SGO Business School ist die Aus- und Weiterbildungsinstitution des SGO-Vereins. Mit ihrem vielseitigen Seminarangebot blickt die SGO Business School auf eine lange Tradition zurück und bietet praxisorientierte Weiterbildungen in den Bereichen Projektmanagement, Unternehmensorganisation, Business Analysis und - Engineering, Prozessmanagement, Lean Management, Produktmanagement und Changemanagement und weitere an.
- **ASIO:** Die Associazione Svizzera Italiana d'Organizzazione e Management hat ihren Sitz in Lugano und ist der Tessiner Arm der Schweizerischen Gesellschaft für Organisation und Management (SGO).
- **EOP:** Die EOP, der Verein Eidgenössische Organisatorenprüfungen, wurde 1979 von der SGO zusammen mit zwei weiteren Trägern, mit dem Ziel einer öffentlichen Anerkennung des Organisationsberufes, ins Leben gerufen. Die heutigen Träger sind der Kaufmännischer Verband Schweiz, die SWICO (Wirtschaftsverband der ICT- und Online-Branche) sowie die SGO.

- **VZPM:** Der VZPM – Verein zur Zertifizierung von Personen im Management – wurde 1996 von der SGO und der spm (Schweizerische Gesellschaft für Projektmanagement) gegründet und bezweckt die Organisation und Durchführung von Zertifizierungen von Personen im Management bzw. von Organisationen oder von Teilbereichen derselben in Projektmanagement (IPMA®), Programm- und Portfoliomanagement sowie Agile Leadership.

KOOPERATIONSPARTNER 2023

Die Kooperationspartnerschaften bestehen mit Organisationen, welche ähnliche Zwecke wie die SGO verfolgen. Ihre Angebote sind deshalb für die Mitglieder der SGO relevant und vice versa. Dadurch findet ein enger Austausch zwischen den Communities statt.

gfo Gesellschaft für Organisation (Deutschland)	övo Öster. Vereinigung für Organisation und Management	Swissleaders Businessnetzwerke und Plattform für Führungskräfte der Schweiz
KMU Swiss Plattform für KMUs	spm Schweizerische Gesellschaft für Projektmanagement	

PREMIUMPARTNER 2023

Die SGO-Premiumpartnerschaften sind Teil der SGO-Mitgliederstruktur. Sie bringen ihr Wissen und ihre Kompetenzen aktiv in die Community ein und profitieren dafür vom gegenseitigen Austausch.

BEKB Berner Kantonalbank	HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich	Suva ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Berner Fachhochschule	SGO Business School	

ORGANE & GESCHÄFTSSTELLE

■ VORSTAND



Burcu Angst
Ressort Strategische Partnerschaften
Projektleiterin Kommunikation & Marketing | Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ)



Markus Brönnimann
Delegierter Verwaltungsrat SGO Business School
Delegierter SGO und Präsident Trägerverein EOP
Verwaltungsdirektor | Universität Bern



Bettina Freihofer Estrada
Ressort Vizepräsidium (Strategieprozess)
Geschäftsführerin | mitPlan GmbH



Prof. Dr. Anja Habegger
Ressort zfo Vorsitz Herausgeberbeirat & Einsitz GbR
Stv. Direktorin Departement Wirtschaft | Berner Fachhochschule



Elisabeth Hirtl
Ressort Personalführung
Mitgründerin und Geschäftsführerin | Wunderraum AG
Mitgründerin Coworking Institut



Marco La Bella
Ressort Finanzen & Controlling
Unternehmensberater/ Inhaber | La Bella Consulting GmbH



Monique Meier
Delegierte im Wirtschaftsbeirat
Gesundheitsförderung Schweiz
Klinikmanagerin | Psychiatrische Universitätsklinik Zürich



Andreas Spiess
Ressort Mitgliederakquise
Leiter Strategie & Unternehmensentwicklung | AXA-ARAG, Zürich



Stefan Studer
Präsidium & Ressort CoP-Portfolio
Projektleiter | Kannewischer Management AG

■ GESCHÄFTSSTELLE



Valeska Hoenen
Geschäftsführerin



Iris Kramer
Member Relationship Managerin



Andrea Schäfer
Community Managerin

■ REVISIONSSTELLE



Andreas Enz
Revisor



Heinz V. Hoenen
Revisor



SGO-COMMUNITY

Um die Community zusammenzubringen und einen regelmässigen Austausch zu ermöglichen, bietet die SGO folgende Gefässe an:

- **SGO Communities of Practice (CoPs):**

Die SGO Communities of Practice (CoPs) dienen der fachlichen Weiterentwicklung in einem spezifischen Bereich. Das Ziel ist, von den gemeinsamen Diskussionen zu profitieren und die eigenen Kompetenzen praxisorientiert weiterzuentwickeln.

- **SGO-Community-Anlässe:** Physische Anlässe für die gesamte Community zu einem Schwerpunktthema der SGO

Die SGO-Community-Anlässe haben zum Ziel, die gesamte Community über ein branchen- und interdisziplinäres Thema zusammenzubringen.

- **SGO-CoP-Anlässe:** Workshops oder Anlässe zu einem Fachthema nach Wahl

Die CoP-Anlässe werden von den CoPs organisiert. Sie sollen Interessierten aus der Community fachspezifische Themen näherbringen.

- **SGO-Talks:** online Fachreferate über Mittag

Die SGO-Talks sollen es möglich machen, sich ortsunabhängig und effizient einen Überblick zu einem bestimmten Fachthema zu verschaffen.

SGO Communities of Practice

Die SGO-CoPs bilden das Herzstück der SGO-Community und entwickeln sich basierend auf den Bedürfnissen und Ideen der Mitglieder und Partner:innen laufend weiter.

- CoP Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)
- CoP Business Transformation (BT)
- CoP Leadership (LS)
- CoP Neue Arbeitswelten (NA)
- CoP Organisationsdesign (OD)
- CoP Prozessmanagement (BPM)
- CoP Unternehmensentwicklung (UE)
- CoP Vernetztes Denken und Handeln (VDH)

MITGLIEDERENTWICKLUNG

Das Geschäftsjahr 2023 verzeichnet bei den Mitgliederzahlen einen weiteren Rückgang.

	Stand 2023			Stand 2022		
	Einzel	Firmen	Total	Einzel	Firmen	Total
SGO	703	98	801	797	107	904
ASIO	25	21	46	35	23	58
Total			847			962

Das Geschäftsmodell der SGO weist naturgemäss eine sehr starke finanzielle Abhängigkeit von der Anzahl Mitglieder auf. Die Mitgliederbasis ist zudem bestimmend für die Bedeutung und das Gewicht der SGO in Wissenschaft und Wirtschaft. Im Jahr 2023 nahm die Mitgliederzahl trotz zahlreichen Neueintritten unter dem Strich weiter ab. Da die 2022 eingeleiteten Massnahmen auf Langfristigkeit ausgelegt sind, war dies zu erwarten. Mit einer positiv verstärkenden Wirkung wird innerhalb der nächsten Jahre gerechnet.

Wir freuen uns über viele neue engagierte Mitglieder und danken der gesamten SGO-Community, die auch das Geschäftsjahr 2023 massgeblich gestaltet und mitgeprägt hat. Dank gilt auch den Ehrenpräsidenten und den Ehrenmitgliedern, auf deren Engagement die SGO weiter aufbauen darf.

■ EHRENPRÄSIDENTEN

Dr. Markus Sulzberger
Paul J. Zimmermann

■ EHRENMITGLIEDER

Jörg Berner
Josef Hochstrasser
Peter Keuzenkamp
Gisela Kubli
Prof. Dr. Walter Krieg
Rudiguer Marbé
Andres Richard
Prof. Dr. Götz Schmidt †
Willi Vonrufs
Heinz E. Webe

2023 IM ÜBERBLICK

■ 9. März

1. SGO-Community-
Anlass:
Organisationale
Gesundheit

■ 31. Mai

Lancierung CoP VDH
und 1. Durchführung

25. Mai

Eintritt zwei neuer
Vorstandsmitglieder:
Monique Meier und
Andreas Spiess.

Austritt Dr. Joël Krapf ■

Seit Juli

Onboarding und
Initiierung
Übergabe
Monique Meier
als Delegierte im
Wirtschaftsbeirat
Gesundheitsför-
derung Schweiz
durch Markus
Sulzberger ■

■ 5. Juli

SGO erneuert ihre
Mitgliedschaft im
Wirtschaftsbeirat
der Gesundheits-
förderung Schweiz

■ 25. Oktober

2. SGO-Community-
Anlass:
Wer führt wen?
Zusammenarbeiten
in disruptiven Zeiten

30. September

■ Offizielle Auflösung
der SGO Stiftung

7. Dezember

■ a.o. GV: Entscheid
Anpassung Mitglieder-
modell sowie Statuten

BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

VOM WANDEL ZUR STÄRKE: DIE SGO 2023 - NEUE ANGEBOTE, BEWÄHRTE PRAXIS

Die SGO bleibt auch 2023 die Community für den Praxisaustausch rund um Themen aus Organisation und Management. Um das Leistungsangebot weiter zu stärken und auf die Bedürfnisse aus der Praxis anzupassen, wurde auf verschiedenen Ebenen intensiv der Austausch mit unseren Mitgliedern gesucht, die an der Gestaltung der verschiedenen Angebote aktiv mitgearbeitet haben.

Wir haben weiterhin intensiv an der Verbesserung unserer eigenen Organisation gearbeitet. Vorgegangen wurde getreu dem Motto «Gestalte die Zukunft, lerne aus Erfahrung», indem die Erkenntnisse aus den ersten drei Monaten des Geschäftsjahrs 2023 den Anstoss zum Thema des 1. SGO-Community-Anlasses vom 9. März 2023 lieferten. So versammelten sich Interessierte zum ersten Mal CoP-übergreifend, um das Thema «Organisationale Gesundheit» unter Berücksichtigung verschiedener Organisationsebenen und -dimensionen zu beleuchten.

Erstmalige Durchführung SGO-Community-Anlass

Im Jahr 2023 als Pilot eingeführt, wurde der SGO-Community-Anlass schnell mehr als nur eine Veranstaltung – ein Ort, an dem die Community zusammenkommt. Dieser Anlass bringt Menschen zusammen, die eine Leidenschaft für Organisation und Management teilen, um sich zu vernetzen, voneinander zu lernen und gemeinsam zu wachsen. So erreichte das Format auch Personen ausserhalb der SGO, die im Rahmen des «Bring-a-Friend-Angebots» als Interessierte teilnahmen. Die im

Jahr 2023 geschaffene Option, eine interessierte Person an eine Veranstaltung mitzubringen, ermöglicht es bestehenden Mitgliedern, ihrem Netzwerk die SGO-Community näher zu bringen und diese gleichzeitig erlebbar zu machen. Dadurch hat jedes Mitglied die Möglichkeit, die SGO auch über die Zusammensetzung mitzugestalten. Ruth Basler, Fachbereichsleitung Organisation Pensionskasse Stadt Zürich und SGO-Firmenmitglied meint dazu:



Abbildung 2: 2. SGO-Community Anlass in Bern
Fotograf: Benar Baltisberger



Abbildung 1: 2. SGO-Community Anlass in Bern
Fotograf: Benar Baltisberger

« Ich habe erstmals am 1. Community-Anlass zum Thema «Organisationale Gesundheit» in Glattbrugg teilgenommen. Die Moderation war sehr gut. Zuvor habe ich nur online teilgenommen, was ich ebenfalls als positiv empfand. Besonders als Einstieg, weil es niederschwellig war. Der Mix aus Online- und Präsenzveranstaltungen hat sich für mich als besonders nützlich und wertvoll erwiesen. Die Möglichkeit, jemanden mitnehmen zu können, finde ich ebenfalls gut.

Ruth Basler,
Fachbereichsleitung Organisation Pensionskasse Stadt Zürich und SGO-Firmenmitglied

Jeder Community-Anlass behandelt ein übergeordnetes Thema, das für alle Organisationen von Bedeutung ist. Die Themenauswahl reicht von aktuellen Herausforderungen in der Geschäftswelt bis hin zu bewährten Praktiken und innovativen Ansätzen. Durch Input-Referate, interaktive Diskussionen und Breakout-Sessions erhalten die Teilnehmenden wertvolle Einblicke und Impulse für ihre persönliche und berufliche Entwicklung. Die daraus gewonnenen Perspektiven unterstützen auch den Vorstand, die Geschäftsstelle sowie alle weiteren Mitwirkenden im Veränderungsprozess und geben wichtige Anhaltspunkte zum Befinden der SGO-Community.

Zuwachs im SGO-Vorstand: Die Erweiterung von Perspektiven

Unterschiedliche Perspektiven sind auch ein wichtiger Bestandteil der strategischen Arbeit und deshalb für den SGO-Vorstand von grossem Wert. Um die strategische Ausrichtung der SGO weiter zu gestalten, wurde weiter aktiv an den Strukturen gearbeitet. Im Zuge dieser Arbeit wurde deutlich, dass weitere Perspektiven benötigt werden, um den sich wandelnden Anforderungen gerecht zu werden. Am 25. Mai 2023 konnten zwei neue Mitglieder im SGO-Vorstand begrüsst werden: Monique Meier und Andreas Spiess. Ihre Expertise und ihr Engagement bereichern das Führungsgremium und tragen dazu bei, die Vision einer lebendigen Community voranzutreiben.

Zukunftsorientierte Mitgliedergewinnung: Vorbereitung zur Einführung der Kollektivmitgliedschaften

Die Rückmeldungen von Mitgliedschafts-Interessierten zeigten auf, dass das Angebot für KMUs weiter verbessert werden muss. Deshalb wurden bei der ausserordentlichen Generalversammlung am 7. Dezember 2023 wichtige Entscheidungen getroffen, darunter Anpassungen der Mitgliederstruktur sowie Statutenänderungen, um unseren Verein zukunftsfähig zu machen. So wurde entschieden, die Firmenmitgliedschaft in eine Kollektivmitgliedschaft umzuwandeln. Eine Kollektivmitgliedschaft ist in mehreren Stufen konzipiert und erlaubt damit mehr Flexibilität für Firmen:

ANZAHL MITGLIEDER	PAKETPREIS
bis 5 Mitglieder	1100.-
bis 10 Mitglieder	2000.-
bis 20 Mitglieder	3500.-

Zudem wurden Bedingungen für die Befreiung von Mitgliederbeiträgen festgelegt und formelle Anpassungen an den Statuten vorgenommen geklärt.

SGO-ANLÄSSE

Das Herzstück der SGO-Community, die Communities-of-Practices (CoPs), haben auch im Jahr 2023 wieder interaktive Erlebnisse und Lernerfahrungen für die SGO-Mitglieder geboten. Die CoPs bieten den Mitgliedern eine einzigartige Gelegenheit, von den Erfahrungen und dem Fachwissen ihrer Kolleg:innen zu profitieren. Durch den regelmässigen Austausch entstehen neue Ideen, bewährte Praktiken werden identifiziert und innovative Lösungsansätze entwickelt. Darüber hinaus fördern die CoPs den Aufbau von persönlichen Beziehungen und stärken das Zusammengehörigkeitsgefühl innerhalb der SGO-Community.

Nachfolgend einige Akzente der diesjährigen Veranstaltungen:

- Lancierung Community of Practice (CoP) Vernetztes Denken & Handeln: Die SGO startete erfolgreich eine neue CoP, die sich schnell etablierte. Sie entstand aus dem Bedürfnis der Community heraus, unterstützende Denkstrukturen für die Lösung von komplexen Problemen kennenzulernen und in der Praxis zu erproben, um auf Veränderungen adäquat reagieren zu können.
- CoP Neue Arbeitswelten: Diese CoP organisierte einen eindrucksvollen Anlass zur Gestaltung von Kollaborationen in digitalen Räumen. Die Teilnehmenden konnten zahlreiche neue Erkenntnisse zu digitalen Tools mitnehmen und diese auf ihren Geschäftsalltag applizieren.
- CoP Prozessmanagement: Ein herausragender Event bei Roche Diagnostics fand im Rahmen dieser CoP statt. Es wurden Einblicke in das Prozessmanagement einer Unternehmung gewährt, die sonst schwer zugänglich sind.
- CoP Unternehmensentwicklung: Die Teilnehmenden erhielten Insider-Wissen zur Unternehmensentwicklung in einer Stadtverwaltung. An einem weiteren Event hatten die Teilnehmenden die Gelegenheit, mit einem CEO ein Gespräch zu «Change by People» zu führen, was durch den Perspektivenwechsel zu wertvollen Erkenntnissen führte.
- CoP Betriebliches Gesundheitsmanagement: Hier engagierten sich die CoP-Mitglieder im Jahr 2023 besonders für das Thema betriebliche Gesundheit bei KMUs und haben entschieden, bei der Tagung der Gesundheitsförderung Schweiz zum Thema Resilienz einen eigenen Workshop in der Rolle von Workshop-Leitenden anzubieten.

Die Diskussionen und Einblicke haben die Mitglieder der CoPs bereichert und zu neuen Erkenntnissen und Ansätzen in ihren jeweiligen Fachbereichen geführt. Die SGO dankt allen, die diese Erfahrungsaustausche und Aha-Momente ermöglicht haben.

ÜBERBLICK SGO COMMUNITY OF PRACTICE 2023

Neben der Initialisierung und Umsetzung des Change Prozesses ging die SGO auch ihrem Tagesgeschäft nach – und zwar mit den Communities-of-Practice. Zusammen mit unserer CoP Business Transformation hat die Hochschule Luzern – Wirtschaft den Business Transformation Survey 2022 entwickelt. Unsere CoP Neue Arbeitswelten erfuhr im brandneuen New Work Hub von berry, was es neben Raum, Licht, Akustik, Luft gibt, um den Mitarbeitenden eine Arbeitsumgebung zu bieten, in der «gesunde Zusammenarbeit» möglich ist und dem Wellbeing der Belegschaft Sorge getragen wird. Und last but not least: Ein Besuch im Bundeshaus mit unserer CoP BGM, die einen Austausch mit Nationalrat Thomas De Courten erlebte und dadurch die Möglichkeit erhielt, sich in Zukunft in BGM-relevanten Themenstellungen einbringen zu können.

CoP BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT (BGM)

- BGM für KMUs | Sven Goebel, Gesundheitsförderung Schweiz
- Engagement für betriebliche Gesundheit in KMUs | Dr. Désirée Stocker, Stiftung Artisana
- BGM in einer (Arbeits-) Welt im Umbruch | Dr. Markus Sulzberger
- Neue Trends & Chancen im BGM | Prof. Dr. Georg Bauer, Universität Zürich
- Organisationale Resilienz | Prof. Dr. Sven O. Dr. Meisner, HSLU

CoP BUSINESS TRANSFORMATION

- 3 x 3 Framework für Business Agilität | Urs Ackermann, KV Business School
- Führen und Entscheiden unter Unsicherheit. Aufbau einer resilienten Organisation | Herbert Manser, Riskcare

CoP LEADERSHIP

- Compliance und Management: Verantwortung für Führungspersonen | Fabio Babey, IXAR Legal AG; Flurin Schmid, ZKB

CoP NEUE ARBEITSWELTEN

- Workation | Deborah Lütolf, Workplayz
- Hybrid Office - Neues aus Wissenschaft und Praxis | Lukas Windlinger, Stefanie Lange, ZHAW
- Gestaltung von Kollaborationen in digitalen Räumen | Dr. Sarah Genner, HWZ

CoP ORGANISATIONSDESIGN

- Organisation als Flaschenhals | Claudia Stadler
- Prozessorganisation bei Svarowski | Peter Ryffel
- Agile Unternehmen | Richard Mutschler
- Organisationsdesign bei Bosch | Dr. Lothar Kaiser
- Organisationsentwicklung bei Schreiner 48 | Markus H. Walser

CoP PROZESSMANAGEMENT

- SAP Signavio OPAL | Frank Michael Kraft, Simone Glitsch (gfo)
- Prozesstransformation@Roche Diagnostics | Thomas Gertz
- Ergebnisse der Geschäftsprozessmanagement Studie | Dr. Tim Geppert, Dr. Felix Mentkeen
- Prozesslandkarten from scratch entwickeln? | Peter Ryffels

CoP UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

- Unternehmensentwicklung - wie funktioniert das in einer Stadtverwaltung? | Stefan Lenz, Stadtrat Wädenswil
- Change by people mit Rainer Roten | Marcel Kiechl, Rainer Roten

CoP VDH

- Lancierung CoP VDH inkl. Anwendungsfall Universität Bern | Markus Brönnimann
- Vernetztes Denken & Handeln am Beispiel BGM vom Kanton Aargau | Adrian Reber, Kanton Aargau

COMMUNITY-ANLASS

- Organisationale Gesundheit | Dr. psych. Caterina Corea, CEO - Klinik Teufen Group | Prof. Dr. Claudio Nigg, Leiter Abteilung Gesundheitswissenschaft, Universität Bern | Chantal & Caroline Rampone, Co-Founder CC Studio GmbH | Dr. André Riedel, CoP Leiter Business Transformation | Andreas Enz | CoP Leiter Unternehmensentwicklung
- Wer führt Wen? Zusammenarbeiten in disruptiven Zeiten | Prof. Dr. Alexander Hunziker, Dozent Berner Fachhochschule | Silvia Peter, Inhaberin Silvia Peter | Organisationsentwicklung & Führungsberatung | Laura Di Paolo, Head of People & Culture, Aroma

ZEITSCHRIFT FÜR FÜHRUNG UND ORGANISATION (ZFO)

Die zfo - Zeitschrift Führung + Organisation ist das forschungsbasierte und praxisorientierte Informationsmedium zu aktuellen Themen aus Organisationsentwicklung, Changemanagement, Projekt- und Prozessmanagement sowie den damit verbundenen Führungsaufgaben. Die SGO ist gemeinsam mit der gfo und der ÖVO Herausgeberin der zfo. Die Ausgaben widmen sich jeweils einem Fokusthema.

zfo Ausgaben 2023

- zfo 1: Die Anywhere-Organisation
- zfo 2: Leadership und Kommunikation
- zfo 3: Der geforderte Mensch
- zfo 4: Die sichere Organisation
- zfo 5: Organisation von Lieferketten
- zfo 6: Führung und Organisation im Ehrenamt

Seit 2023 ist die zfo neben den Datenbanken EBSCO und Genios auch über die beck-eLibrary erhältlich und mit einer DOI-Nummer ausgestattet.

Der Schäffer-Pöschel-Verlag, als Teil der Haufe-Verlagsgruppe, verstärkt seine Anstrengungen und Aktivitäten, um seine Produkte und somit auch die zfo nachhaltiger zu produzieren, was ganz im Sinne der SGO ist.

« Die zfo ist ein Forum für Wissenschaftler:innen, um theoretische Ergebnisse für die Unternehmenspraxis aufzubereiten sowie eine Plattform für Praktiker:innen, um Erfahrungen mit organisationalen Problemstellungen und Lösungskonzepten zu teilen und in die Wissenschaft zurückzuspiegeln.

Prof. Dr. Anja Habegger,
Vorsitzende zfo Herausgeberbeirat

PERSONELLES

Dank des operativen Teams war es möglich, die diversen Aktivitäten der SGO zu planen und durchzuführen. Deshalb gilt an dieser Stelle der Dank den engagierten Mitarbeiterinnen.

Im Jahr 2023 hat sich folgende Veränderung ergeben:

- 1. März 2023: Stellenwechsel Valeska Hoenen, von Transformation Managerin zu Geschäftsleitung

Das Vereinsorgan Geschäftsleitung war seit dem Austritt von Christina Spindler (31.05.2022) nicht mehr besetzt. Dies aufgrund des bewussten strategischen Entscheids des Vorstandes, zuerst eine Fachperson für Transformation einzustellen, um den Rahmen für wirkungsvolles Arbeiten zu schaffen. Nach Schaffung entsprechender Strukturen und klarem Anforderungsprofil übernahm Valeska Hoenen die operative Führung.

Zudem wurde im Vorstand der Antrag für eine Erhöhung der Ferien um eine Woche ab dem 50. Lebensjahr pro Mitarbeitenden genehmigt.

FINANZIELLES

Im Geschäftsjahr 2023 wurden die im Vorjahr eingeleiteten Massnahmen bezüglich Kostendisziplin weiterhin durchgesetzt, sodass die Kosten auf tiefem Niveau stabilisiert werden konnten. Das Potenzial für Kosteneinsparungen ist aus Sicht der Geschäftsstelle aber ausgeschöpft.

Um höhere Einnahmen für den SGO-Verein zu generieren, wurde im Jahr 2023 gemäss dem angestossenen Change-Prozess und der Strategieweichen eine solide Grundlage für Wachstum vorbereitet. Noch lagen aber im Berichtsjahr die laufenden Erträge unterhalb der Kosten. Die Jahresrechnung schliesst dank ausserordentlicher Erträge leicht positiv ab.

Bei den ausserordentlichen Erträgen handelt es sich um folgende Vorgänge:

- Das Geschäftsjahr 2023 konnte dank einer unerwarteten Spende der Association of Organisation and Management (ASO), Lausanne, mit einem positiven Ergebnis abgeschlossen werden. Aus der Liquidation der ASO wurde der SGO ein Betrag von CHF 23'000.- überwiesen.
- Weiter hat die SGO von der zfo-Herausgebergesellschaft GbR eine Rückvergütung an die Vereine über CHF 2526.47 erhalten.

Rückzahlung Covid-19-Kredit

Für die Amortisation des Covid-19-Kredits sind jährliche Rückzahlungen im Umfang von CHF 11'800.-, zuzüglich Zinsen, bis im Jahre 2028 vereinbart.

SGO 2024: DIE MITGLIEDER IM FOKUS



Das Jahr 2023 war geprägt von Veränderungen und wichtigen Entscheidungen, die die SGO-Community gestärkt haben. Diese Stärkung möchte die SGO im nächsten Jahr durch das stets weiterentwickelte Leistungsangebot und in der Kommunikation sichtbar machen. Dies ist auch im Sinne der Mitglieder. Birgit Teufel, Projektleiterin Kanton Zürich Justizvollzug und Wiedereingliederung sowie SGO-Mitglied, bemerkt diesbezüglich:

Abbildung 3: 2. SGO-Community Anlass in Bern
Fotograf: Benar Baltisberger

«**Das neue Leistungsangebot der SGO hat meine Erwartungen übertroffen und sich als äusserst nützlich erwiesen. Seit seiner Einführung habe ich eine erhöhte Beteiligung und Interaktion erlebt, was mein Engagement im Verein gesteigert hat. Die positiven Rückmeldungen aus meinem Umfeld bestärken mich in meiner Mitgliedschaft und motivieren mich, aktiv Werbung dafür zu machen. Eine verbesserte Übersicht und Zusammenhänge zwischen den CoP-Veranstaltungen könnten jedoch das Verständnis und die Teilnahme weiter fördern und den Nutzen für die Mitglieder maximieren.**

*Birgit Teufel,
Projektleiterin Kanton Zürich Justizvollzug und Wiedereingliederung sowie SGO-Mitglied*

Momentan arbeitet die Geschäftsstelle an Massnahmen, um die Community noch näher zusammenzubringen und zu vernetzen. Durch eine überarbeitete Kommunikation und Community Building soll die SGO im Jahr 2024 weiter gestärkt werden. Dennoch bleibt eine Konstante bestehen: Die SGO setzt unermüdlich auf lebenslanges Lernen. Genau diese Haltung spiegelt sich in der gesamten Community wider: So meint Stephan Stähli, Leiter Leitstelle Busland BLS AG, Geschäftsinhaber Stähli Coaching Bildung + Prüfung und SGO-Mitglied: «Warum ich mich auch dieses Jahr wieder für eine SGO-Mitgliedschaft entschieden habe? Die vielfältigen Vorteile, die die Mitgliedschaft bietet, überzeugen mich nach wie vor. Der Austausch mit Gleichgesinnten, die spannenden Events und die hochwertigen Inhalte des zfo sind nur einige Gründe, warum ich stolz darauf bin, Teil dieser Community zu sein.»



Autoren: Martin Kuonen, Verwaltungsratspräsident der SGO Business School AG;
Frank Pohl, Mitglied des Verwaltungsrats und Geschäftsführer der SGO Business School AG

GESCHÄFTSBERICHT SGO BUSINESS SCHOOL AG

WEITERBILDUNGSBRANCHE IM SCHNELLEN UMBRUCH

Die dramatischen Veränderungen der Corona-Pandemie für die Bildung im Allgemein und die private Weiterbildung im Speziellen waren zu Beginn des Geschäftsjahres wohl identifiziert aber erst teilweise realisiert und umgesetzt. Online als Angebot, Präsenz als Präferenz und Hybrid als Möglichkeit für die Zukunft scheint der Markt zu fordern. Mit dem «going public» der künstlichen Intelligenz rund um «Chat GPT» wurde klar, dass Wissen tatsächlich unabhängig von Zeit und Ort allen Lernwilligen in der Schweiz zur Verfügung steht.

Zudem stellt ein angespannter Arbeitsmarkt und sowie ein verstärkter Fachkräftemangel die Weiterbildungsbranche vor zusätzliche Herausforderungen.

Und dies alles geschieht unter einem verschärften Wettbewerb unter den öffentlichen und privaten Anbietern.

KURSANPASSUNG BEI DER SGO BUSINESS SCHOOL

Mit der Annahme, dass Wissensvermittlung weiterhin durch Menschen, respektive Lehrpersonen erfolgt und dass die Themen, für die die SGO Business School seit vielen Jahren steht, weiterhin relevant sind, wurde gemeinsam mit dem gesamten Team und dem Verwaltungsrat nach Lösungen für eine langfristige und sinnvolle Positionierung der SGO Business School gesucht. Neben einem extern moderierten Strategieworkshop der Verwaltungsräte zog sich das gesamte Team zum jährlichen Summer Camp in den Schwarzwald zurück, um die bestehenden Assets wie Marktanteile, insbesondere im Projektmanagement, das eigene Schulungszentrum und die vielen Jahre Know-how rund um Kurse sinnvoll zu nutzen und zu entwickeln. Strategisch bedeutete dies, Lehrgänge und Touchpoints zu einem unvergleichlichen und unvergesslichen Erlebnis zu entwickeln.

GESCHÄFTSJAHR 2023

Der Umsatz lag auf dem Niveau vom Vorjahr, die EBIT-Marge klar darüber. Es wurde sinnvoll investiert und die Kosten wurden gut gemanagt. Dank guter Liquidität konnte der Covid-Kredit, vorsorglich beantragt, vollständig zurückbezahlt werden.

Die Organisationsstruktur der SGO Business School wurde angepasst. Neu bilden der Geschäftsführer Frank Pohl zusammen mit Anita Frei und Norbert Mooslechner, beide als stv. Geschäftsführer, die Geschäftsleitung.

Mit Markus Brönnimann hat der SGO-Verein eine neue Person im Verwaltungsrat der SGO Business School delegiert.

Die erstmalige Zertifizierung nach dem neuen eduQua:2021 Standard wurde mit Bravour erreicht.

Das Filmstudio wurde professionalisiert. Der Aufbau eines zweiten Studios für Live Broadcasting ist inzwischen abgeschlossen.

Die SGO Business School und die ibo Akademie verstärkten die bestehende Zusammenarbeit in strategischer und operativer Hinsicht weiter.

Unsere strategischen Weichenstellungen und die vielen begeisterten Teilnehmer unterstreichen und fördern unsere wichtige und leitende Mission: SGO Business School – Der persönliche Draht zu fundiertem Wissen.

PARTNERSCHAFT MIT HWZ AUSGEBAUT

Eine Hochschulpartnerin ist für die SGO Business School strategisch zentral.

2023 konnte der bestehende Rahmenvertrag mit der HWZ neugestaltet und für die Zukunft dauerhaft und für beide Partner sinnvoll aufgegleist werden. Dies ist für die SGO Business School ein bedeutender Schritt.

Die HWZ als stabile Hochschulpartnerin, die eine sehr gute Reputation genießt, bestätigt und festigt die Wertigkeit der CAS-Zertifikate der SGO Business School.

USP: PERSÖNLICH UND PRAXISNAH ZUM INTERNATIONAL ANERKANNTEN ZERTIFIKAT

Mit weiteren Investitionen in ein wirtschaftliches Geschäftsmodell mit Präsenz, Online und «On Demand» Kursen ist die SGO Business School auch ins laufende Geschäftsjahr 2024 gestartet.

Der gesamte 3. Stock wird um- und ausgebaut, um didaktisch mehr zu bieten als «nur» Seminarräume mit U-Form-Tischen und Sitzgelegenheiten. Die Arbeitsgruppe Organisationsentwicklung, mit dem neuen Bereichsleiter Erich Leemann an der Spitze, forciert die Mitarbeiterkultur hin zu mehr Eigenverantwortung und Selbstorganisation. Jede Stellenbeschreibung der SGO Business School sieht inzwischen unmittelbaren und persönlichen Kundenkontakt vor. Zudem wird 2024 erstmals auch ein lernender Mediamatiker dem SGO-Team angehören.

WEBINARE MIT BESSEREN LERNERLEBNISSEN

Mehr über die SGO Business School erfahren: www.sgo.ch

«**Wenn man sich in Management und Organisation weiterentwickeln will, ist die SGO Business School die richtige Partnerin.**

Markus Brönnimann, Vorstandsmitglied SGO, delegierter Verwaltungsrat SGO Business School

Während die Videokonferenzsoftware «Lifesize» zu Beginn der Corona Pandemie geniale Dienste verrichtet hat, ist inzwischen «Zoom» zu einem hervorragenden Standard für Online Seminare entwickelt. Die

Umstellung auf dieses neue Tool wurde und wird genutzt, um das Erleben im Homeoffice aufzuwerten aber auch, um vielfältige und neue Lernformen in Webinare zu integrieren. Dennoch wird und muss sich die SGO Business School primär als Premium-Präsenzschiule positionieren, um sich dem (nicht zuletzt auch preislichen) Druck von Anbietern aus dem Ausland oder den Angeboten künstlicher Intelligenz kompetitiv zu stellen.

TEACHERTRAINING «FROM PAIN TO PURPOSE»

Sehr gute Dozierende sind nach wie vor der wichtigste Erfolgsfaktor in der Weiterbildung. Gemeinsam mit der ibo Akademie findet 6 x pro Jahr eine interne Weiterbildung für alle Referent:innen statt, um ein einheitliches Verständnis von Qualität beim Unterrichten zu festigen und wertvolle Praxistipps auszutauschen. Dafür teilen und reflektieren die insgesamt über 50 Trainer Erfahrungen, Tipps und Tricks aus ihrem wertvollen Repertoire.

Das gesamte Team der Business School bedankt sich herzlich für die wertvolle Unterstützung ihrer Eigentümer SGO und ibo. Gemeinsam sind wir stark.

NACHRUF PROF. DR. GÖTZ SCHMIDT

Am 16. März 2024 ist unser Mitgründer, langjähriger VR-Präsident und Freund Götz Schmidt verstorben. Wir sind traurig und fassungslos und fühlen eine Wärme, die bleibt:

«Eine Begegnung mit Götz beginnt mit «Hallo» und Deinem Namen, so wie er nur von Götz ausgesprochen wird. Ein Händedruck, eine warme Umarmung – sein Lächeln.

Langsam findest Du Deinen Platz, eine Spannung steigt und ohne, dass Du es bewusst realisierst wartest Du auf sein: Jaaaa – Ja zu uns, ja, zu dem was war, ja zu dem, was ist... Götz' ja eröffnet den Raum, wofür gerade Zeit ist.

Auf Deiner Reise begleitet Dich ein freundlicher Unternehmer, ein hilfsbereiter, väterlicher Lehrer und ein liebevoller, unternehmerischer Freund.

Mit Götz verfolgst Du Ziele. Manchmal operationalisiert und gewichtet, manchmal emotional, manchmal einfach nur den schönen Seiten des Lebens gewidmet. Es gilt dabei, Wege, Lösungen und Varianten zu besprechen, diskutieren und zu entscheiden.

Spätestens sein Lachen – Götz Lachen – zeigt Dir, wir sind auf Augenhöhe und gemeinsam unterwegs.

Ging es Götz darum, Visionen wahr werden zu lassen und Ziele zu erreichen und er hat sich deswegen mit Dir verbunden?

Oder ging es Götz tatsächlich um die Partnerschaft, Freundschaft und Liebe und Ziele oder Varianten dienten nur der Qualität unserer Verbindung?

Begegnungen mit Götz enden immer mit Zuversicht und im festen Glauben, dass wir unser Bestes gegeben haben.

Begegnungen mit Götz enden auch mit dem Anspruch, dass wir es in Zukunft noch besser machen wollen.

Fassungslos und traurig fühlen wir uns dankbar:

Freundlicher Unternehmer

Hilfsbereiter Lehrer

Liebevoller Freund

Danke, dass wir alles für Dich sein durften

Gestern, hier und jetzt, immer

Das Leben endet, die Liebe bleibt»

Autorin: Laura Bressa, Präsidentin ASIO – Associazione Svizzera Italiana d'Organizzazione e Management

ASIO

ASSOCIAZIONE SVIZZERA ITALIANA D'ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT

Der Schweizerisch-Italienische Verein für Organisation und Management (ASIO) hat seinen Sitz in Lugano. Er ist die Tessiner Sektion der Schweizerischen Gesellschaft für Organisation und Management (SGO), die ihren Sitz in Zürich hat.

Rückblick

Mit Freude blicken wir auf ein erfolgreiches 2023 zurück. Im vergangenen Jahr konnten wir einen signifikanten Anstieg des Umsatzes verzeichnen, dies dank der starken Nachfrage unserer Dienstleistungen. Besonders erfreulich war die Steigerung und Festigung im Bereich der Firmenkunden, die wir mit gezielten Kursen und Trainings bedienen durften.

Ein weiterer Höhepunkt des Jahres waren die hervorragenden Abschlüsse im Kurs Organisation und Projektmanagement. Unsere qualifizierten Trainer und praxisorientierte Lehrinhalte wurden von den Teilnehmenden sehr geschätzt. Erfolgreich wurde auch der Kurs «Doing to Done» lanciert.

Ausblick

Für das kommende 2024 streben wir ein leicht stetiges Wachstum an. Wir planen den Ausbau unserer Website, um unserer Kundschaft ein noch besseres Online-Erlebnis zu bieten sowie eine verstärkte Social-Präsenz auf LinkedIn verwirklichen zu können.

Darüber hinaus planen wir die Einführung von Zusatzmodulen im Bereich Organisation und Projektmanagement. Diese neuen Angebote werden es unseren Kunden und Kundinnen ermöglichen, ihr Fachwissen zu vertiefen und ihre Fähigkeiten weiterzuentwickeln.

Insgesamt blicken wir optimistisch in die Zukunft und sind zuversichtlich, dass wir auch im kommenden Jahr erfolgreich sein werden.

Mehr erfahren:
www.asio.ch

Autoren: Dominik Stöckli, Präsident der Prüfungskommission, Michèle Winterflood, Geschäftsstelle

EOP

VEREIN EIDGENÖSSISCHE ORGANISATORENPRÜFUNGEN

Die EOP führt jährlich unter Aufsicht des SBFI die Berufsprüfung zum Spezialisten in Unternehmensorganisation durch. Im letzten Jahr wurde die Geschäftsstrategie neu ausgerichtet, um die Zusammenarbeit mit der SGO zu stärken. Dies führte zu mehr Teilnahme an SGO-Veranstaltungen und kostenlosen Mitgliedschaften für Kandidaten.

Trotz eines schwierigen Marktumfelds bleiben Weiterbildungen umkämpft. Zur Sicherung der Position wurde der Austausch mit Ausbildern intensiviert. Ein Verlust wird erwartet, aber die langfristige Wachstumsstrategie bleibt bestehen.

Risiken und Chancen wurden bewertet, und die EOP sieht Wachstumsmöglichkeiten durch Stärkung der Prüfungskommission und Anpassung an die Arbeitswelt. Allen Beteiligten wird für ihre Unterstützung gedankt, und die Zukunft wird zuversichtlich betrachtet.

Ergebnisse der Prüfungen 2023



Ausblick für 2024

Nach der ersten Durchführung wurde die Effizienz der Prüfung weiter erhöht. Der Schwerpunkt lag auf Praxisnähe, um Theorie und Praxis zu verknüpfen. Dies zeigt sich im neuen Prüfungssetting, insbesondere durch längere mündliche Prüfungszeiten und den fortlaufenden Rekrutierungsprozess für weitere Experten.

DELEGIERTE	TRÄGER	SEIT
Melinda Bangerter	Kaufmännischer Verband Schweiz	2023
Markus Brönnimann	SGO-Verein	2023
Alain Gut	SWICO, Zürich	2009

Zur Prüfungskommission: www.eop.ch/pruefungskommission

Mehr erfahren:
www.eop.ch

Autor: Jean-Pierre Widmann, Geschäftsführer VZPM

VZPM

VEREIN ZUR ZERTIFIZIERUNG VON PERSONEN IM MANAGEMENT

Der VZPM wurde 1996 von der SGO und der spm (Schweizerische Gesellschaft für Projektmanagement) gegründet und bezweckt die Organisation und Durchführung von Zertifizierungen von Personen im Management bzw. von Organisationen oder von Teilbereichen derselben. Im Auftrag der spm wickelt der VZPM die Zertifizierungen der IPMA® (International Project Management Association) in der Schweiz ab. Er gehört weltweit zu den grössten Zertifizierungsstellen der IPMA®.

Rückblick

2023 konnten insgesamt 1936 neue Zertifikate ausgestellt werden. Die 1936 Zertifikate verteilen sich wie folgt auf die verschiedenen Zertifizierungslevels:

- 10 IPMA® Level A (Project, Programme, Portfolio Director, Agile Organisational Leader)
- 36 IPMA® Level B (Senior Project, Programme, Portfolio Manager, Senior Agile Leader)
- 105 IPMA® Level C (Project Manager, Agile Leader)
- 1785 IPMA® Level D (Project Management und Agile Associate).

2022 wurden 88 Erstzertifikate in den Zertifizierungen in Agile Leadership erteilt. Diese Anzahl konnte 2023 auf 137 (+ 55,7%) erhöht werden. Weltweit vergibt der VZPM am meisten Zertifikate in Agile Leadership. Der Anteil am Weltmarkt betrug 2023 gute 44%.

Gegen Ende 2023 konnte der VZPM eine Zertifizierung IPMA Delta® in Ungarn starten.

Ausblick

Vom Tagesgeschäft abgesehen, bilden die Intensivierung des Marketings sowie das Engagement in der IPMA® die Schwerpunkte des Geschäftsjahrs 2024.

Für die Intensivierung des Marketings wird neues Material erstellt werden. Dazu gehören u.a. zwei neue Erklärvideos, eines zu den Personenzertifizierungen in Agile Leadership und eines zur Organisationszertifizierung IPMA Delta®.

Mit dem Engagement in der IPMA® möchte der VZPM, zusammen mit dem spm, sicherstellen, dass die bestehenden Zertifizierungsprodukte so weiter entwickelt werden, dass sie auch auf dem Schweizer Markt nachgefragt bzw. bestehende, erfolgreiche Produkte nicht konkurrenzieren werden. Letzteres gilt vor allem auch für neue Personenzertifizierungen.

Mehr erfahren:
www.vzpm.ch



BERICHT DER REVISIONSSTELLE



An die Generalversammlung der

**Schweizerischen Gesellschaft für
Organisation und Management (SGO)**
8000 Zürich

**Revisionsbericht der Jahresrechnung 2023
(01.01. - 31.12.2023)**

SGO, Zürich

Als gewählte Revisoren haben wir die Jahresrechnung der Schweizerischen Gesellschaft für Organisation und Management geprüft.

Die Rechnung wurde aufgrund von Stichproben und Analysen geprüft. Bilanz und Erfolgsrechnung stimmen mit der Buchhaltung überein. Nach unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Jahresrechnung den gesetzlichen und statutarischen Vorschriften.

Die Bilanzsumme der geprüften Jahresrechnung beträgt CHF 619'907.01 und der Gewinn beträgt CHF 1'243.93. Ausgangspunkt unserer Prüfung bildete die Bilanz und Erfolgsrechnung per 31.12.2023.

Wir beantragen der Generalversammlung, die vorliegende Jahresrechnung 2023 zu genehmigen.

Zürich, 5. März 2024



Andreas Enz
SGO-Vereinsmitglied



Heinz V. Hoenen
SGO-Vereinsmitglied

Beilage
Jahresrechnung

BILANZ

SGO Schweizerische Gesellschaft für Organisation und Management, Zürich

AKTIVEN	31.12.2023		31.12.2022	
	CHF	%	CHF	%
Flüssige Mittel	94'486		86'271	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	9'460		12'631	
Gegenüber Dritten	11'430		12'831	
Wertberichtigung	-1'970		-200	
Übrige kurzfristige Forderungen	5'960		2'229	
Gegenüber Dritten	5'960		2'229	
Aktive Rechnungsabgrenzungen	10'000		19'730	
Umlaufvermögen	119'906	19%	120'861	19%
Beteiligungen	500'001		500'001	
Anlagevermögen	500'001	81%	500'001	81%
Total Aktiven	619'907	100%	620'862	100%

PASSIVEN	31.12.2023		31.12.2022	
	CHF	%	CHF	%
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	8'398		1'244	
Gegenüber Dritten	8'398		1'244	
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	5'449		6'492	
Gegenüber Dritten	5'449		6'492	
Passive Rechnungsabgrenzungen	12'100		8'811	
Kurzfristiges Fremdkapital	25'947	4%	16'547	3%
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	52'501		64'100	
Gegenüber Banken	52'501		64'100	
Langfristiges Fremdkapital	52'501	8%	64'100	10%
Fremdkapital	78'448	13%	80'647	13%
Vereinsvermögen per 1.1.	540'215		531'103	
Jahresgewinn	1'244		9'112	
Eigenkapital Vereinsvermögen per 31.12.	541'459	87%	540'215	87%
Total Aktiven	619'907	100%	620'862	100%

ERFOLGSRECHNUNG

	2023		2022	
	in CHF	%	in CHF	%
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen	175'279	100%	192'690	100%
Mitgliederbeiträge	172'859		183'604	
Ertrag Veranstaltungen	4'190		3'027	
Bestandesänderungen	-1'770		6'059	
Übriger betrieblicher Ertrag	87'457	50%	87'400	45%
Direkter Aufwand	-16'068	-9%	-8'900	-5%
Aufwand für bezogene Dienstleistungen	-16'068		-8'900	
Bruttogewinn	246'668	141%	271'190	141%
Personalaufwand	-189'759	-108%	-209'294	-109%
Lohnaufwand	-155'234		-184'772	
Sozialversicherungsaufwand	-29'443		-32'199	
Übriger Personalaufwand	-5'082		7'677	
Übriger betrieblicher Aufwand	-98'053	-56%	-103'521	-54%
Raumaufwand	0		-130	
Unterhalt, Reparaturen und Ersatz	-26'754		-40'168	
Sachversicherungen, Abgaben und Gebühren	-315		-315	
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-36'469		-31'296	
Repräsentations- und Werbeaufwand	-835		-719	
Aufwand Vereinsorgane	-33'680		-30'892	
Betriebsergebnis vor Abschr., Finanzerfolg und Steuern	-41'144	-23%	-41'624	-22%
Betriebsergebnis vor Finanzerfolg und Steuern	-41'144	-23%	-41'624	-22%
Finanzerfolg	-1'555	-1%	-1'200	-1%
Finanzertrag	0		802	
Finanzaufwand	-1'555		-2'002	
Ordentliches Ergebnis	-42'699	-24%	-42'824	-22%
Betriebsfremder Erfolg	19'079	11%	29'829	15%
Betriebsfremder Ertrag	19'079		29'829	
A.o., einmaliger und periodenfremder Erfolg	25'526	15%	23'050	12%
A.o., einmaliger und periodenfremder Ertrag	25'526		23'056	
A.o., einmaliger und periodenfremder Aufwand	0		-5	
Jahresgewinn vor Steuern	1'906	1%	10'056	5%
Direkte Steuern	-662		-944	
Jahresgewinn	1'244	1%	9'112	5%

ANHANG DER JAHRESRECHNUNG 2023

ANGABEN GEMÄSS ART. 959c Abs. 1 ff OR

1. In der Jahresrechnung angewandte Grundsätze

1.1 Grundsatz

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Jahresrechnung, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang, vermittelt einen möglichst sicheren Einblick in die wirtschaftliche Lage des Vereins.

1.2 Zweck gemäss Statuten

Die SGO bezweckt die Pflege des Erfahrungsaustausches unter Organisatoren, Verantwortlichen in Führung und in Leadership und an organisatorischen Fragen besonders interessierten Personen und Institutionen. Weiter bietet sie Schulung und Weiterbildung dieser Zielgruppen, insbesondere durch Veranstaltungen, Tagungen, Seminare und das Betreiben von Netzwerkgefässen sowie Kursen an. Speziell fördert die Gesellschaft die Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Praxis auf den erwähnten Gebieten und den Weiterausbau des dualen Bildungssystems in der Schweiz.

Die Gesellschaft fördert eine enge Zusammenarbeit mit Hochschulen, Fachverbänden und ähnlichen Vereinigungen des In- und Auslands.

Die Gesellschaft kann sich an juristischen Personen, Rechtsgemeinschaften sowie an öffentlich-rechtlichen Körperschaften und Institutionen beteiligen, welche den Zweck gemäss Art.2 der Statuten unterstützen. Dabei hat sie durch entsprechende Vorkehrungen sicherzustellen, dass ihre Interessen berücksichtigt werden.

Die Gesellschaft erstrebt keinen Gewinn. Die Abgeltung der Dienstleistungen der Gesellschaft, welche sowohl den Mitgliedern als auch der interessierten Öffentlichkeit angeboten werden, ist dementsprechend festzulegen.

Die Gesellschaft ist politisch unabhängig und konfessionell neutral.

1.3 Angaben zu Statuten und Reglementen

Änderungen der Vereinsstatuten im Dezember 2023 / in Kraft ab 08.12.2023.

1.4 Organe und Zeichnungsberechtigungen

	Ressort / Funktion	Zeichnungsart
Zusammensetzung Vorstand		
Stefan Studer	Präsidium & CoP-Portfolio	Kollektiv zu zweien
Markus Brönnimann	Delegierter Verwaltungsrat SGO Business School Delegierter SGO und Präsident Trägerverein EOP	
Burcu Angst	Strategische Partnerschaften	Kollektiv zu zweien
Prof. Dr. Anja Habegger	zfo Vorsitz Herausgeberbeirat & Sitz GbR	
Marco La Bella	Finanzen & Controlling	
Elisabeth Hirtl	Personalführung	
Andreas Spiess	Mitgliederakquise	
Monique Meier	Delegierte im Wirtschaftsbeirat Gesundheitsförderung Schweiz	
Geschäftsleitung		
Valeska Hoenen	Geschäftsführerin	Kollektiv zu zweien
Revisionsstelle		
Andreas Enz und Heinz V. Hoenen	Revisoren	ohne

	Ressort / Funktion	Zeichnungsart
Sonstige Zeichnungsberechtigungen in der Geschäftsstelle		
Andrea Schäfer	Community Managerin	
Iris Kramer	Backoffice & Relationship Managerin	Kollektiv zu zweien

1.5 Bewertungsgrundsätze

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden zu Nominalwerten abzüglich notwendiger Wertberichtigungen ausgewiesen.

Beteiligungen

Die Beteiligungen sind zum Anschaffungswert abzüglicher Wertberichtigungen bilanziert. Sofern die wirtschaftliche Lage der Tochtergesellschaften Wertberichtigungen erfordert, werden diese gebildet.

2 Angaben, Aufschlüsselung und Erläuterungen zu Bilanz- und Erfolgsrechnungspositionen

2.1 Langfristige Finanzverbindlichkeiten

Covid-19-Kredit:

Laufzeit 8 Jahre

Kreditdauer: März 2020 – März 2028

Amortisation: CHF 11'800.- pro Jahr, halbjährlich, erstmals per 30.09.2022

Zins: 1,50%

Der Verein SGO Schweizerische Gesellschaft für Organisation und Management hat mit Datum vom 31. März 2020 einen verbürgten COVID-19-Kredit von CHF 50'000.- in Anspruch genommen. Mit Datum vom 28.02.2022 wurde der Kredit um CHF 20'000.- auf total CHF 70'000.- erhöht. Dieser wird aktuell zu einem Satz von 1,5%

verzinst. Die Zinskonditionen können jeweils per 31. März aufgrund der Vorgaben des Eidg. Finanzdepartements an die Marktentwicklungen angepasst werden. Gemäss der getroffenen Kreditvereinbarung wird der Kredit in halbjährlichen Raten von CHF 5'900.- – erstmals per 30.09.2022 – bis am 31.03.2028 zurückgeführt. Während der Laufzeit des COVID-19-Kredits gelten die gesetzlichen Beschränkungen. Im Zusammenhang mit den Bestimmungen zum Kapitalverlust bzw. einer Überschuldung nach Art. 725 OR gilt der verbürgte COVID-19-Kredit im Umfang von CHF 52'300.- (Vorjahr CHF 64'100.-) nicht als Fremdkapital.

3 Gesamtbetrag der aufgelösten stillen Reserven nach latenten Steuern

0 **0**

4 Weitere Angaben

4.1 Erklärung über die Anzahl der Vollzeitstellen

Die Anzahl Vollzeitstellen liegt im Jahresdurchschnitt nicht über 10.

	2023 CHF	2022 CHF
	52'501	64'100
	0	0

4.2 Direkte und wesentliche indirekte Beteiligungen

Gesellschaft, Sitz	Zweck	Grundkapital	Beteiligung am Kapital	Beteiligung am Kapital
SGO Business School AG, Glattbrugg	Schulungen	1'000'000	500'000	500'000
Beteiligungsquote			50%	50%
Beteiligung GbR zfo (einfache Gesellschaft)		kein Grundkapital		
Beteiligungsquote			40%	40%

4.3 Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen

471 904

4.4 Eventualverbindlichkeiten

Die Schweizerische Gesellschaft für Organisation und Management (SGO) ist Mitglied des Vereins zur Zertifizierung von Personen im Management (VZPM). Zur Sicherung der Vereinsaktivität besteht im Bedarfsfall eine Nachschusspflicht in der Höhe von maximal CHF 10'000.- pro Mitglied und Vereinsjahr.

10'000 10'000
10'000 10'000

4.5 Ausserordentlicher, einmaliger und periodenfremder Erfolg

Ausserordentlicher Ertrag

25'526 **23'056**

Ausschüttung GbR zfo-Herausgeber an die Vereine	2'526	0
Gutschrift aus Liquidation ASO Lausanne	23'000	0
Axa Rückerstattung Verlaufsbonus 2019-2021	0	1'439
SAir Group: Nachlassliquidation (Anleihe) aus früheren Jahren	0	3'901
ESTV, ausserordentliche Rückforderung Bezugssteuer 2018-2021	0	9'730
Ausb. Differenz OP-Liste Debitoren per 31.12.2022	0	7'986

Ausserordentlicher Aufwand

0 **5**

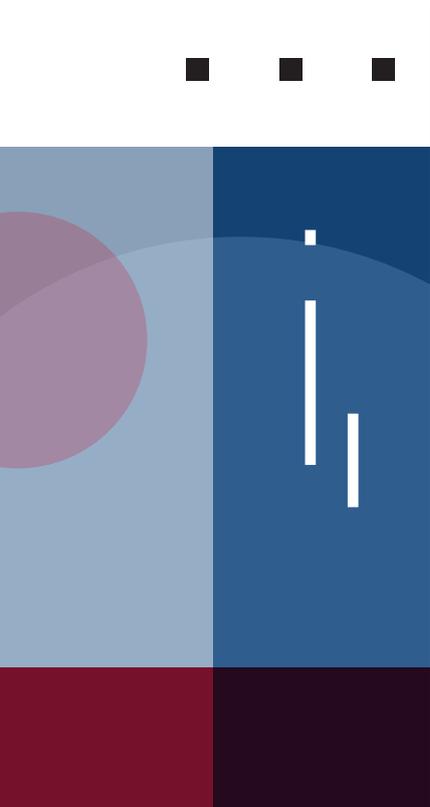
Verlust aus Veräusserung Aktien	0	5
---------------------------------	---	---

4.6 Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

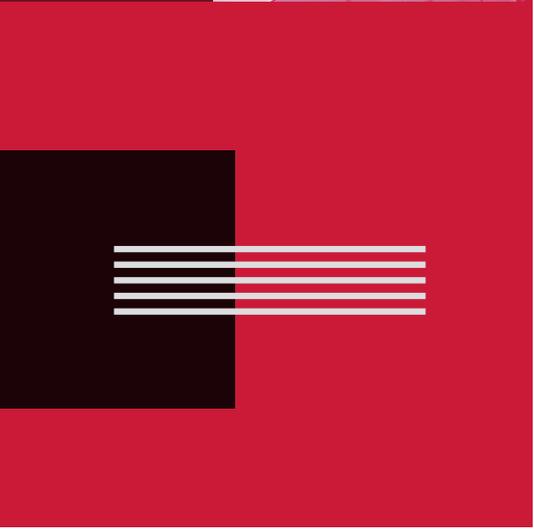
Keine bekannt

Veränderung Vereinsvermögen

	2023 CHF	2022 CHF
Vereinsvermögen per 1. 1.	540'215	531'103
Jahresgewinn Jahresverlust	1'244	9'112
Vereinsvermögen per 31. 12.	541'459	540'215



**Ein grosses Dankeschön an alle,
die uns 2023 unterstützt
sowie ihr Vertrauen geschenkt
und während des Change-
Prozesses aktiv mitgewirkt haben.
Wir freuen uns auf das
Geschäftsjahr 2024 mit euch allen.**



Herausgeberin

SGO Schweizerische Gesellschaft
für Organisation und Management
8000 Zürich

Tel: 044 809 99 55
welcome@sgo-verein.ch | www.sgo-verein.ch

Redaktion

Saphir Ben Dakon | Valeska Hoenen

Gestaltung und Satz

Nadja Tschumi