

MARKETING-KOMMUNIKATION & EVENT-MANAGER:IN, 40-60%

Unternehmen: SGO (Schweizerische Gesellschaft für Organisation und Management)

Standort: Homeoffice

Zur Ergänzung unserer Geschäftsstelle suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung eine:n MarKom- & Eventmanager:in.

Der SGO-Verein ist eine interdisziplinäre Community für Organisation und Management. Mit rund 30 Veranstaltungen pro Jahr bieten wir Fach- und Führungskräften Weiterentwicklung und Networking. Unsere SGO-Anlässe behandeln spezialisierte Themen wie Neue Arbeitswelten, Organisationsdesign, Prozessmanagement und weitere. In unseren Communities of Practice (CoP) tauschen wir uns praxisorientiert aus, erhalten Einblicke in spannende Unternehmen, und diskutieren Use Cases transparent. Der Verein befindet sich in einer spannenden Transformationsphase, die viele Mitgestaltungsmöglichkeiten bietet.

DEINE AUFGABEN - abhängig vom Pensum

MarKom & Event Management

- Verantwortung des gesamten Aufgabenbereichs sowie dessen konzeptionellen Rahmen - abgestimmt mit der SGO-Gesamtstrategie
- Planung und Koordination der Event-Jahresplanung, von Kampagnen und Redaktionsplänen
- Sicherstellung und Pflege der SGO-CI/CD
- Budgetplanung und -kontrolle für Marketing- und Eventaktivitäten
- Unterstützung bei internen Projekten - wie beispielsweise in den Transformationsprojekten

MarKom- und Event-Abwicklung

- Contentverfassung und Pflege für Online- und Offline-Kanäle inkl. Bewirtschaftung der Website
- Umsetzung der MarKom- & Event-Strategie
- Koordination und Abstimmung mit Lieferanten für MarKom-Massnahmen
- Planung und Durchführung von Events, inklusive Teilnahme- und Einladungsmanagement
- Betreuung von Referierenden und Organisation der Infrastruktur & des Caterings
- Teilnahme an relevanten SGO- und Partneranlässen - auch abends
- Mitarbeit beim Verfassen und der Gestaltung des Geschäftsberichts
- Gestaltung von Prozessen und Vorlagedokumenten innerhalb des eigenen Arbeitsbereichs

DEIN PROFIL

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Marketing- und Eventmanagement
- Aus- oder Weiterbildung in Kommunikationswissenschaften, Eventmanagement oder Marketingkommunikation
- Ausgeprägte zwischenmenschliche und kommunikative Fähigkeiten
- Hohe Problemlösungskompetenz und Anpassungsfähigkeit
- Starke schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten
- Affinität für Digitalisierung in der Kommunikation

DEINE STÄRKEN

- Freude an der Gestaltung und Weiterentwicklung von Marketing- und Eventmanagement
- Bewusstsein für den eigenen Beitrag zur Wertschöpfung und Interesse an SGO-Themen
- Umsetzungsstärke und Fähigkeit zur Optimierung des eigenen Arbeitsbereichs
- Bereitschaft auch abends an Anlässen teilzunehmen
- Fähigkeit, auf unterschiedliche Meinungen einzugehen und gemeinsam Lösungen zu erarbeiten
- Freude am Verfassen von Texten und der Entwicklung von Bildsprache

WARUM BEI DER SGO ARBEITEN?

- Innovative Arbeitsumgebung: Möglichkeit zur Mitgestaltung in einem renommierten und zukunftsorientierten Verein
- Homeoffice: Flexibles Arbeiten von zu Hause aus
- Urlaub: 5 Wochen, 6 Wochen ab 50 Jahren
- Weiterentwicklung: Möglichkeit zur beruflichen und persönlichen Weiterbildung
- Teamkultur: Ein motiviertes und engagiertes Team, das gemeinsam an der Weiterentwicklung des Vereins arbeitet

Der SGO-Verein freut sich, dich kennenzulernen und mehr über dich in deinem Motivationsschreiben und Lebenslauf zu erfahren.

Kontakt:

Valeska Hoenen, Geschäftsführerin

Tel: +41 (0)44 809 99 55

E-Mail: valeska.hoenen@sgo-verein.ch